



RUTAS vinod~españa

Observatorio Turístico Rutas del Vino de España
Informe de visitantes a bodegas y museos del vino
Año 2024

Índice

1. **Introducción**
2. **Oferta de servicios**
3. **Visitantes a Bodegas y Museos**
4. **Impacto económico**
5. **Conclusiones**

Edita: **ACEVIN – RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA**

Fotografías: **Rutas del Vino miembros del Club de Producto Rutas del Vino de España**

Fecha de publicación: **octubre de 2025**

Se permite la difusión total o parcial de los datos consignados en este Informe siempre y cuando se respete la autoría del estudio y se cite expresamente a ACEVIN –RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA como fuente de dichos datos.

El presente informe del Observatorio Turístico de las Rutas del Vino de España proporciona nuevos datos sobre la oferta y la demanda del enoturismo en las Rutas del Vino que integran el Club de Producto Rutas del Vino de España (RVE).

Concretamente, presenta información detallada del número de empresas e instituciones que forman parte del proyecto Rutas del Vino de España, una marca que aúna a las principales propuestas de enoturismo en nuestro país. También proporciona información sobre la demanda de visitantes a bodegas y museos en las Rutas del Vino de España y su evolución en el tiempo. El informe detalla, igualmente, el impacto económico del enoturismo en las Rutas del Vino de España.

Actualmente, el Club de Producto lo componen 38 Rutas del Vino, contando con la última adhesión de Ruta del Vino Ribeira Sacra que ha tenido lugar en 2025. Sin embargo, este informe se centra en el estudio de la oferta y demanda del 2024, por lo que se tendrán en cuenta los datos relativos a las 37 Rutas del Vino que conformaban el Club de Producto Rutas del Vino de España en 2024. Gracias a los estudios realizados desde el Observatorio Turístico de las Rutas del Vino de España contamos ya con un histórico de diecisiete años consecutivos (2008-2024) que permiten analizar la evolución del enoturismo en nuestro país durante casi las últimas dos décadas, pudiendo extraer interesantes conclusiones en relación con esta modalidad de turismo y su complementariedad con otros productos turísticos.

La metodología empleada para la recopilación de los datos expuestos en este informe está basada en la colaboración de todos los establecimientos que forman parte de las Rutas del Vino de España y en la cooperación de todas las Rutas con el Club de Producto RVE. Las bodegas y museos del vino adheridos a Rutas del Vino de España recogen el número de visitantes que acuden a cada uno de ellos, siendo los entes gestores de cada Ruta los encargados de recopilar posteriormente esos datos y trasladarlos al centro de análisis del Observatorio Turístico de las Rutas del Vino de España.

Gracias al esfuerzo de todos los establecimientos y Rutas del Vino de España, los datos ofrecidos son cada vez más precisos y representativos de la actividad enoturística que existe en nuestro país.

1. Introducción

Mediante este informe se espera proporcionar información útil para las empresas turísticas y vitivinícolas, junto con el resto de los actores que intervienen en el impulso del enoturismo, así como contribuir al desarrollo del mismo en España.

Los informes del Observatorio Turístico de las Rutas del Vino de España, elaborados desde el año 2008, han ido reflejando el crecimiento de la actividad enoturística y han permitido conocer su impacto económico. El que aquí se presenta es el correspondiente al año 2024.

Este informe arroja datos muy positivos para todos los agentes que intervienen de forma directa o indirecta en las Rutas del Vino de España. A través de él vemos reflejada la importancia estratégica del enoturismo en los distintos territorios vitivinícolas y podemos comprobar el importante desarrollo enoturístico de las Rutas que forman parte del Club de producto Rutas del Vino de España, la principal iniciativa enoturística a nivel estatal.



I. Fuente de datos:

- Observatorio Turístico Rutas del Vino de España - ACEVIN.
Las bodegas y museos del vino adheridos a Rutas del Vino de España recogen el número de visitantes que acuden a cada uno de ellos, siendo los entes gestores de cada Ruta los encargados de recopilar posteriormente esos datos y trasladarlos al centro de análisis del Observatorio Turístico de las Rutas del Vino de España.

II. Período analizado:

- Año 2024

III. Principal objetivo:

- Caracterizar la oferta enoturística de las Rutas del Vino de España.
- Monitorizar la demanda enoturística de las Rutas del Vino de España.
- Cuantificar el impacto económico del enoturismo en las Rutas del Vino de España.

IV. Indicadores principales

- Volumen de servicios enoturísticos ofertados y de entidades miembro de las Rutas del Vino de España.
- Volumen de visitantes en bodegas y museos de las Rutas del Vino de España.
- Precio medio de la visita, gasto medio del visitante en tienda e ingresos generados en las Rutas del Vino de España.

Antes de comenzar...

Anotaciones

- En el año 2025 ha tenido lugar la última incorporación de una nueva Ruta al Club de Producto Rutas del Vino de España. Esta es la **Ruta del Vino Ribeira Sacra**. El presente informe abarca únicamente el año 2024, de ahí que, a pesar de contar con 38 Rutas del Vino, actualmente, a lo largo del mismo se tengan en cuenta los datos de las 37 Rutas del Vino certificadas en el 2024.

Correcciones

- En el pasado informe, relativo al año 2023, se produjo un error en la cumplimentación de los ficheros que derivó en un error del número de visitantes de la **Ruta del Vino Rueda**. En la presente edición se ha procedido a subsanar ese error. De esta forma, el número correcto en cuanto al total de visitantes registrados en esta Ruta fue de 35.315, lo que hace que la cifra global del Club de Producto se ubique finalmente en **2.970.864** visitantes. No es el único indicador que se ha visto afectado por esta causa, también lo han hecho los porcentajes de visitantes según procedencia, ingresos de la ruta en cuestión, así como **los totales en el Club, cuya cifra definitiva es 102.175.446 €**.





Oferta

Total rutas

37

Año anterior: 37 (+0 %)

Total servicios ⓘ

2.602

Año anterior: 2.611 (-0.34 %)

Total plazas en alojamientos

33.455

Año anterior: 21.354 (+56.67 %)

Total entidades

622

Año anterior: 796 (-21.86 %)



Visitantes

Total Visitantes

3.036.878

Año anterior: 2.970.864 (+2.22 %)

Total Visitantes Nacionales

2.274.655

Año anterior: 2.339.552 (-2.77 %)

Mes con más visitantes

octubre

Mes con menos visitantes

enero



Impacto

Ingresos totales

112.299.907 €

Año anterior: 102.175.446 € (+9.91 %)

Precio medio visita
Bodegas

16,7 €

Año anterior: 15,0 €

(+11.09 %)

Precio medio visita
Museos

6,6 €

Año anterior: 4,8 €

(+36.73 %)

Gasto medio en Bodegas

25,5 €

Año anterior: 24,9 €

(+2.55 %)

Gasto medio en Museos

9,8 €

Año anterior: 7,2 €

(+35.01 %)

2. Oferta de servicios en Rutas del Vino de España



2.1 Oferta de servicios enoturísticos en Rutas del Vino de España

Servicios enoturísticos

2.602

Año anterior: 2.611 (-0.34 %)

Entidades miembro

622

Año anterior: 796 (-21.86 %)

Rutas

37



Mapa de las Rutas del Vino asociadas al Club de Producto en 2024

| Ruta del Vino de España | Servicios y entidades | % Servicios y entidades/total |
|-------------------------|-----------------------|-------------------------------|
| Alicante | 70 | 2,27% |
| Almansa | 25 | 0,81% |
| Arlanza | 86 | 2,79% |
| Arribes | 83 | 2,70% |
| BierzoEnoturismo | 106 | 3,44% |
| Bullas | 44 | 1,43% |
| Calatayud | 33 | 1,07% |
| Cariñena | 49 | 1,59% |
| Cigales | 73 | 2,37% |
| Garnacha | 60 | 1,95% |
| Gran Canaria | 57 | 1,85% |
| Jumilla | 63 | 2,05% |
| La Mancha | 69 | 2,24% |
| La Manchuela | 65 | 2,11% |
| Lleida | 67 | 2,18% |
| Madrid | 148 | 4,81% |
| Marco de Jerez | 111 | 3,61% |
| Mérida-Toledo | 56 | 1,82% |
| Montilla-Moriles | 69 | 2,24% |
| Navarra | 63 | 2,05% |
| Penedès | 250 | 8,12% |
| Rías Baixas | 247 | 8,02% |
| Ribera de Duero | 334 | 10,85% |
| Ribera del Guadiana | 46 | 1,49% |
| Rioja Alavesa | 146 | 4,53% |
| Rioja Alta | 112 | 3,64% |
| Rioja Oriental | 93 | 3,02% |
| Ronda-Málaga | 56 | 1,82% |
| Rueda | 97 | 3,15% |
| Sierra de Francia | 79 | 2,57% |
| Somontano | 97 | 3,15% |
| Toro | 62 | 2,01% |
| Txakoli | 17 | 0,55% |
| Utiel-Requena | 62 | 2,01% |
| Valdepeñas | 52 | 1,69% |
| Yecla | 30 | 0,97% |
| Zamora | 47 | 1,53% |
| TOTAL | 3224 | 2,82% |

Fuente: Elaboración propia ACEVIN

2.1 Oferta de servicios enoturísticos en Rutas del Vino de España

Las Rutas del Vino de España cuentan con una oferta enoturística de 2.602 empresas y 622 entidades asociadas a los entes gestores, articulando una red de 3.224 miembros del Club de Producto RVE en las 37 rutas que forman parte del mismo a finales de 2024.

- **El sector más destacado y principal motor de la actividad enoturística son las bodegas, con 782** en el conjunto del Club. Le siguen el sector del **alojamiento y de restauración, con 555 y 445 establecimientos respectivamente**. Estos sectores suponen la oferta básica de cualquier destino turístico, pero, además, en el caso de las Rutas del Vino de España, **se trata de una oferta tematizada y especializada en torno al mundo del vino**.
- **Las actividades de ocio temático**, que incluyen todo tipo de experiencias relacionadas con la cultura del vino en los destinos, **cuentan con 103 empresas**, y dan respuesta a las demandas de turistas cada vez más exigentes y ávidos de vivencias diferentes y personalizadas.
- **Los museos y centros de interpretación completan la oferta enoturística y cultural**, con **74 centros** en el conjunto de las Rutas del Vino.

| Servicios | Servicios |
|--|--------------|
| Bodegas | 782 |
| Alojamientos | 555 |
| Restaurantes | 445 |
| Empresas Ocio Temático | 103 |
| Otros Museos | 82 |
| Bares Vinos | 79 |
| Comercios | 79 |
| Museos y Centros Interpretación del Vino | 74 |
| Enotecas | 66 |
| Industrias agroalimentarias | 56 |
| Otros Servicios | 47 |
| Oficinas Turismo | 42 |
| Bodegas tradicionales | 38 |
| Agencias Receptivas | 37 |
| Guías Turísticos | 35 |
| Empresas transporte | 21 |
| Centros Visitables en la Viña | 17 |
| Servicios Degustación y Cata | 17 |
| Empresas base digital | 13 |
| Servicios Vinoterapia | 7 |
| Total | 2.602 |

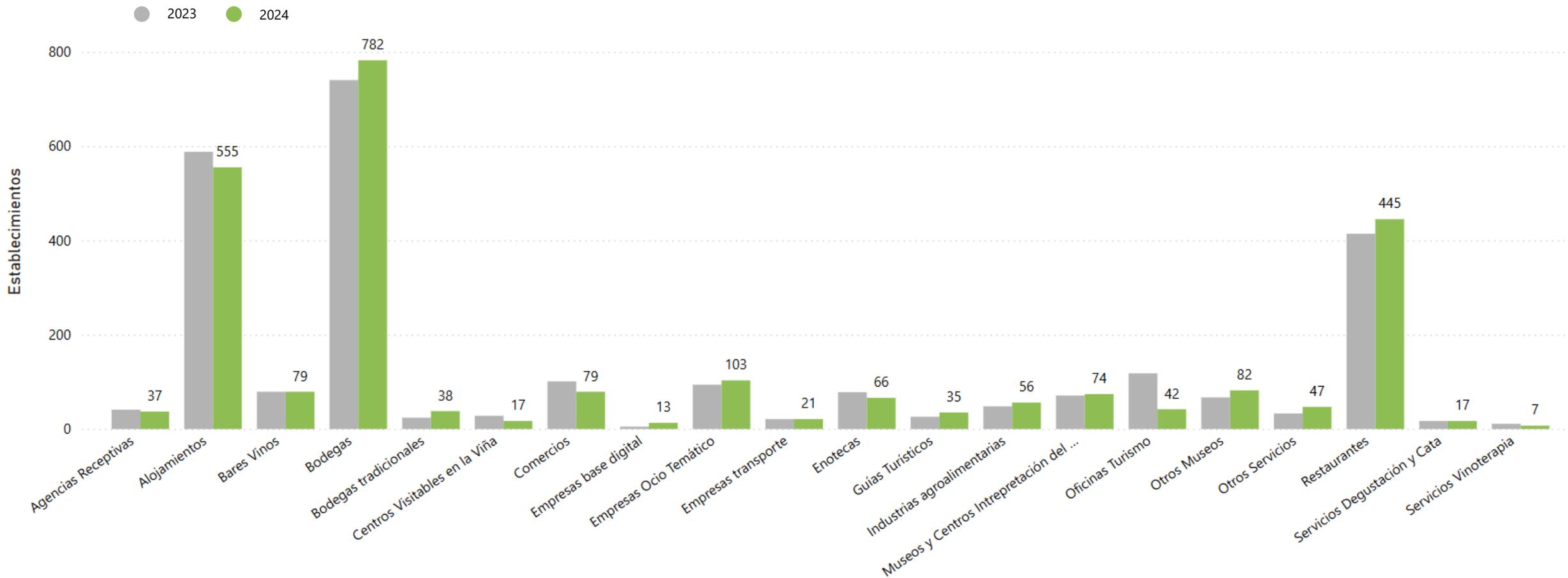
| Alojamientos | Establecimientos | Plazas |
|------------------------|------------------|---------------|
| ⊕ Casas rurales | 270 | 1.614 |
| ⊖ Hoteles | 162 | 23.064 |
| Hoteles 3* | 61 | 2.485 |
| Hoteles 4* | 57 | 8.860 |
| Hoteles 2* | 19 | 1.600 |
| Hoteles 5* | 13 | 9.842 |
| Hoteles 1* | 12 | 277 |
| ⊕ Apartamentos | 47 | 667 |
| ⊕ Otros | 39 | 722 |
| ⊕ Albergues | 15 | 508 |
| ⊕ Campings | 11 | 6.591 |
| ⊕ Hostales y pensiones | 11 | 289 |
| Total | 555 | 33.455 |

| Entidades miembro | Volumen |
|-------------------------|------------|
| Ayuntamientos | 486 |
| Otras entidades miembro | 107 |
| Consejos Reguladores | 29 |
| Total | 622 |

Fuente: Elaboración propia ACEVIN

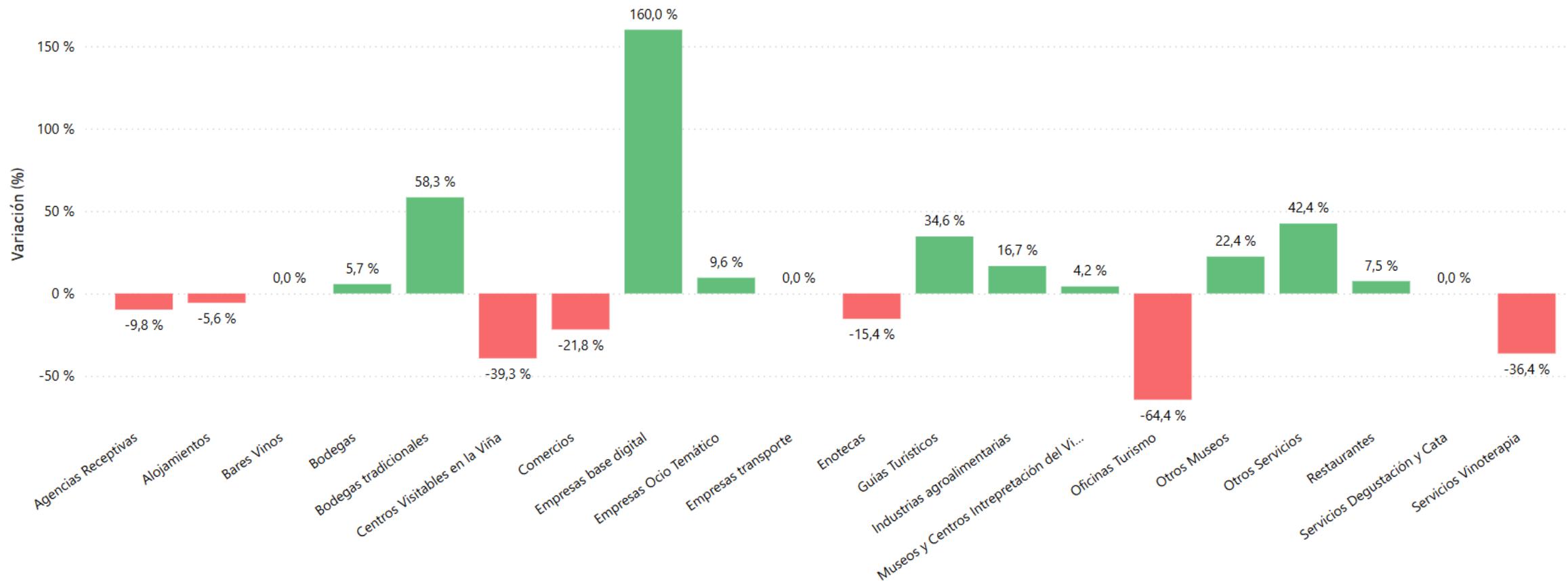
2.1 Oferta de servicios enoturísticos en Rutas del Vino de España

Evolución anual de la oferta de servicios (2023-2024)



2.1 Oferta de servicios enoturísticos en Rutas del Vino de España

Evolución anual porcentual de la oferta de servicios



2.1 Oferta de servicios enoturísticos en Rutas del Vino de España



El crecimiento más importante en la oferta de servicios se ha producido en la categoría **Empresas de base digital**, con un 160% de incremento. **Una apuesta clara por los diferentes territorios a la hora de promocionar y comercializar en entornos online**, adaptando su oferta a las tendencias y necesidades de un público enoturista cada vez mayor.

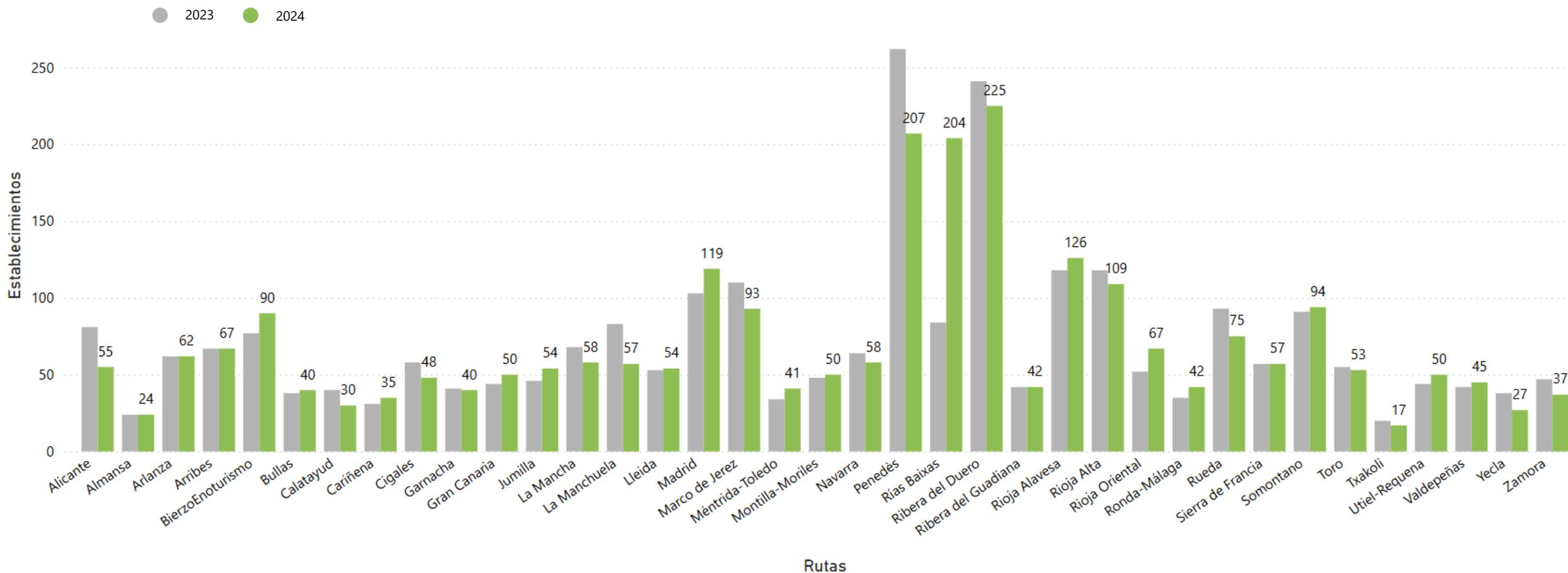
Destaca también el crecimiento de las **Bodegas tradicionales** (+58,3%), lo que indica el continuo crecimiento de aquellos servicios y empresas que representan el grueso de la oferta enoturística. Otras tipologías de establecimiento que han tenido un importante crecimiento son: **Otros servicios** (+42,4%) y **Museos y Guías turísticos** (+34,6%).

Durante el año 2024, también se produjeron bajas, representando estas, en ciertas tipologías de establecimiento, un saldo negativo. Son las siguientes: **Oficinas de turismo** (-64,4%), **Centros visitables en la viña** (-39,3%) y **Comercios** (-21,8%).

En términos generales, el número de asociados se mantiene en torno a los 2.600, lo que indica que a nivel interno de cada Ruta del Vino existe estabilidad en cuanto a las empresas y asociados.

2.1 Oferta de servicios enoturísticos en Rutas del Vino de España

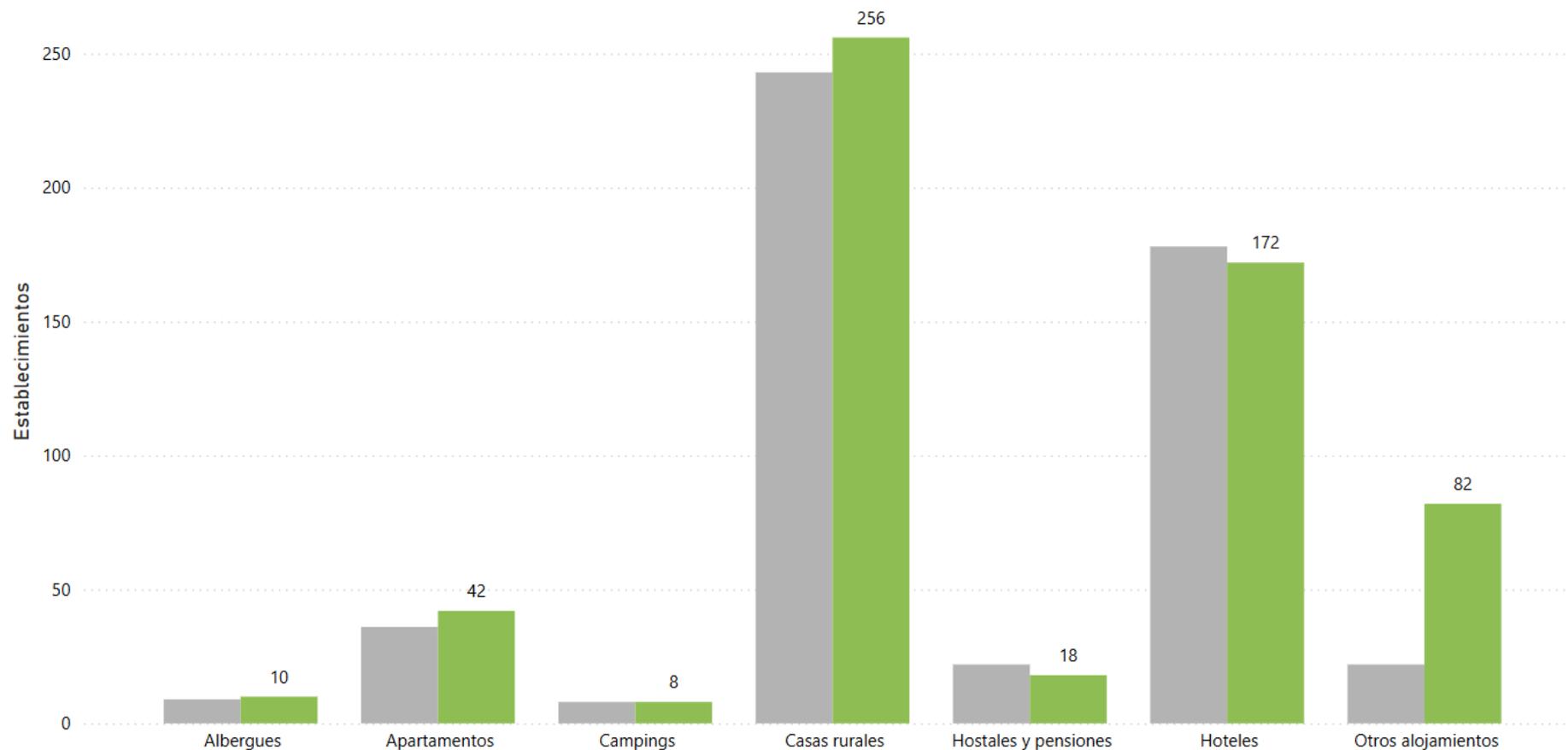
Evolución de la oferta de servicios enoturísticos en las Rutas del Vino de España (2023-2024)



2.1 Oferta de servicios enoturísticos en Rutas del Vino de España

Evolución anual del número de alojamientos por tipología de establecimiento

● 2023 ● 2024

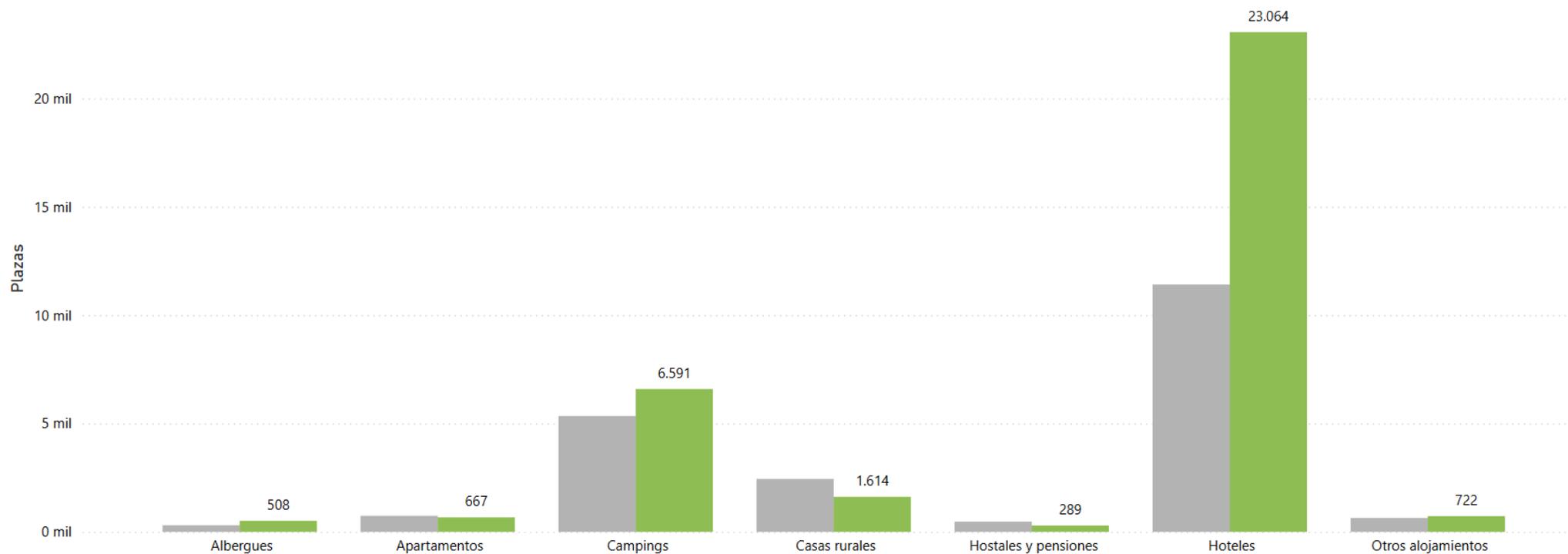


Fuente: Elaboración propia ACEVIN

2.1 Oferta de servicios enoturísticos en Rutas del Vino de España

Evolución anual del número de plazas por tipología de establecimiento

● 2023 ● 2024



2.1 Oferta de servicios enoturísticos en Rutas del Vino de España



Dentro de la oferta de alojamiento **destaca la categoría hotelera**, en especial los hoteles de 3 y 4 estrellas. Entre las dos categorías suman 118 hoteles y 11.345 plazas.

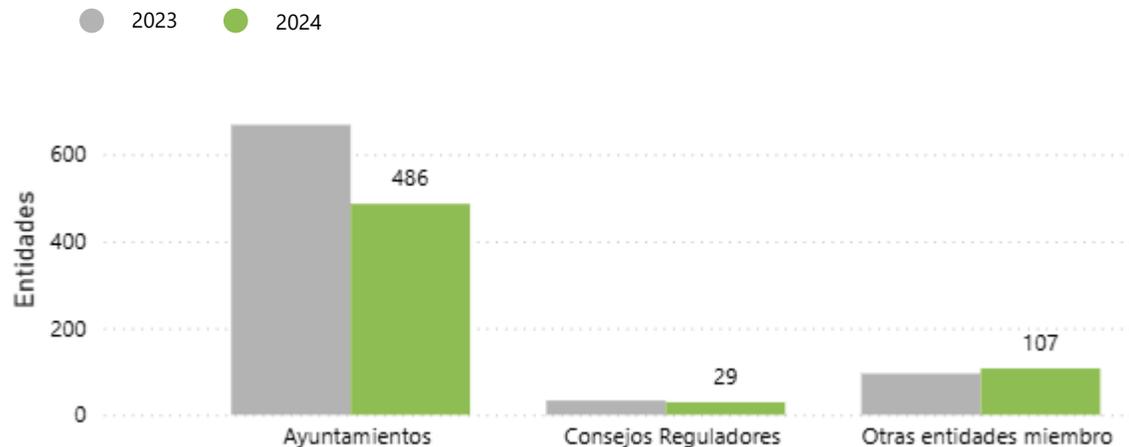
En cuanto a la oferta extrahotelera, los establecimientos a destacar son las **casas rurales**, con 270 establecimientos y 1.614 plazas, y los **campings**, con 6.591 plazas.

En total, el número de plazas de alojamiento contabilizadas durante 2024 asciende notablemente a 33.455, lo que revela la capacidad de adaptación y previsión ante una demanda cada vez mayor y con diferentes necesidades.

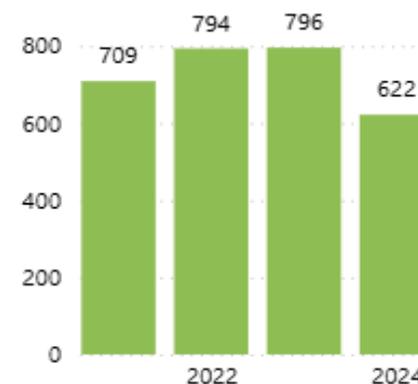
En general, el número de alojamientos asociados se ha mantenido estable durante el año 2024.

2.2 Entidades miembro de Rutas del Vino de España

Evolución de municipios y entidades miembro de Rutas del Vino de España (2023-2024)



Fuente: Elaboración propia ACEVIN



Fuente: Elaboración propia ACEVIN

Actualmente, forman parte de Rutas del Vino de España:

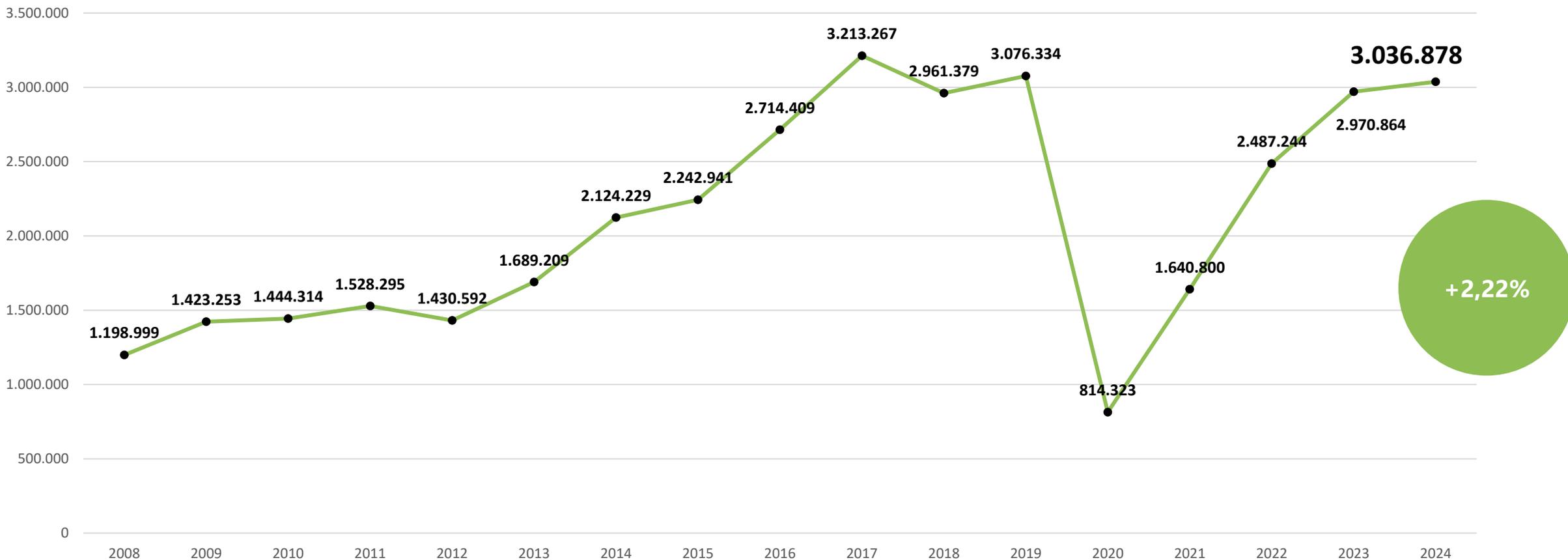
- **486 Ayuntamientos** de toda la geografía española.
- **29 Consejos Reguladores de Denominaciones de Origen** que amparan las respectivas Rutas.
- **Otras 107 entidades públicas o privadas** relacionadas con el sector turístico y/o la cultura del vino (asociaciones, fundaciones y otras instituciones)

An aerial photograph of a vineyard in Spain during sunset. The vineyard is planted in neat rows on a hillside. In the foreground, a small white church with a bell tower and a white building are visible. The sky is filled with dramatic, dark clouds, and the sun is setting on the horizon, casting a warm orange glow. The background shows rolling hills and a small town in the distance.

3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España

3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España

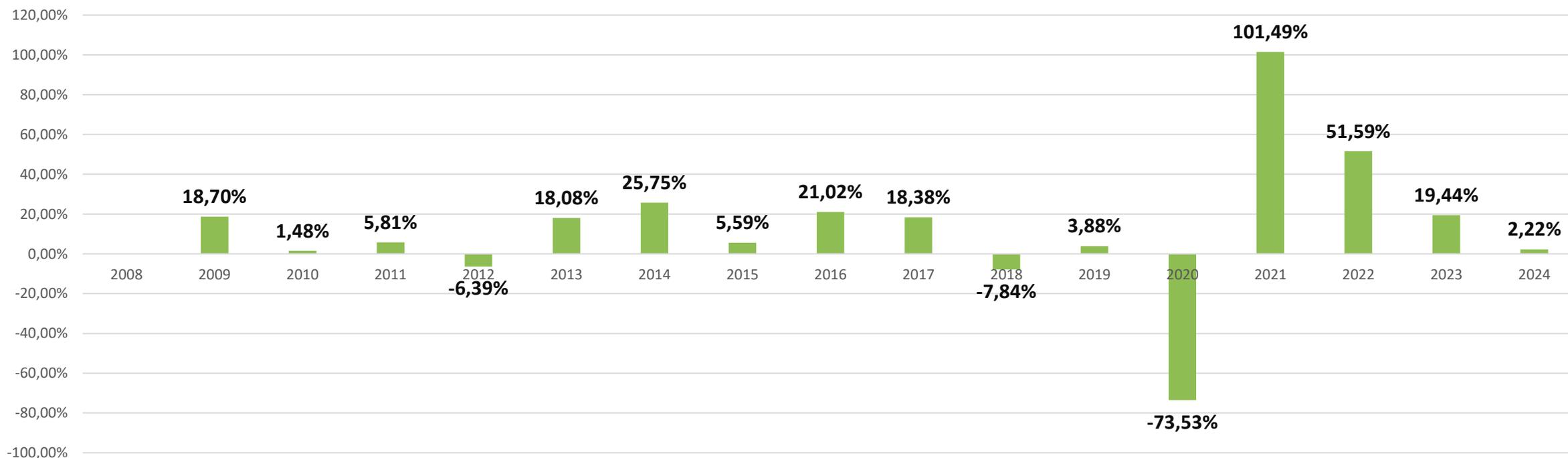
Evolución anual visitantes en Bodegas y Museos (2008-2024)



Durante el año 2024 el número total de **visitantes a las bodegas y museos del vino asociados a las Rutas del Vino de España ha sido de 3.036.878, experimentando un crecimiento del 2,22%** respecto al año 2023.

3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España

Variación porcentual interanual Rutas del Vino de España (2008-2024)



Fuente: Elaboración propia ACEVIN

El enoturismo español se encuentra en un crecimiento constante. Año tras año, **el número total de enoturistas sigue creciendo**, de forma general, **en el Club de Producto**. Con respecto al año 2023, se ha experimentado un crecimiento del 2,22%

3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España



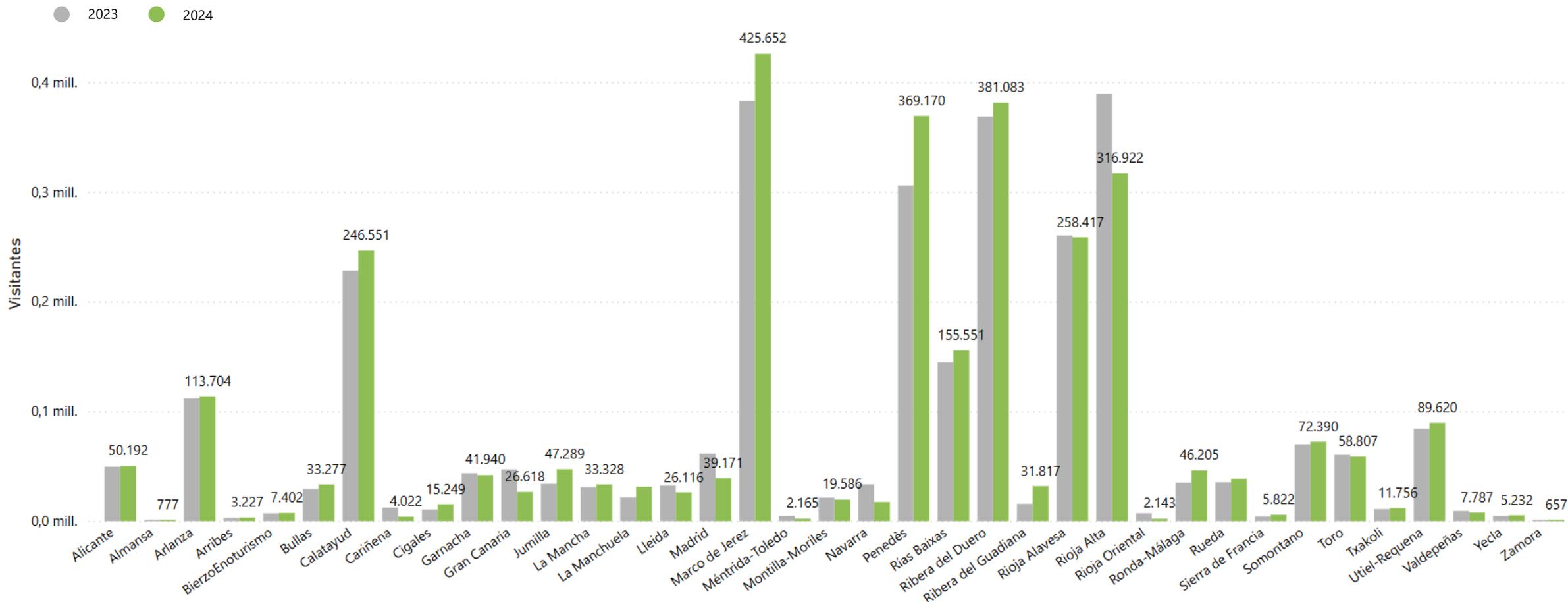
Las **Rutas del Vino de España más visitadas** durante el año 2024 han sido:

1. **Ruta del Vino y el Brandy Marco de Jerez**, con 425.652 visitantes.
2. **Ruta del Vino Ribera del Duero**, con 381.083 visitantes.
3. **Ruta del Vino Penedès**, con 369.170 visitantes.

Otras Rutas con cifras muy importantes son **Rioja Alavesa** (258.417), **Calatayud** (246.551) y **Rías Baixas** (155.551).

3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España

Evolución anual visitantes en Bodegas y Museos (2023-2024)



3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España



La tendencia creciente en cuanto a volumen de visitantes recibidos en la que se encuentra el Club de Producto Rutas del Vino de España nos deja cifras muy positivas.

Atendiendo al índice de visitas por Comunidades Autónomas, encontramos que las más visitadas en 2023 han sido:

1. **Castilla y León** (que es también la que más Rutas del Vino aglutina: un total de 9 rutas) con 624.460 visitantes
2. **Andalucía**, con 491.443 visitantes
3. **Cataluña**, con 395.286 visitantes

Por otro lado, aquellas que han experimentado un mayor crecimiento son las siguientes:

1. **Extremadura**, crecimiento del 101,6%
2. **Región de Murcia**, crecimiento del 26,3%
3. **Cataluña**, crecimiento del 16,9%

3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España

Evolución anual visitantes en Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España por Comunidades Autónomas

| Comunidad Autónoma | Rutas | Visitantes | % Var. Visitantes |
|------------------------|-----------|------------------|-------------------|
| ⊕ Andalucía | 3 | 491.443 | 11,9 % |
| ⊕ Aragón | 4 | 364.903 | 3,1 % |
| ⊕ Canarias | 1 | 26.618 | -43,6 % |
| ⊕ Castilla - La Mancha | 5 | 75.289 | 12,5 % |
| ⊕ Castilla y León | 9 | 624.460 | 3,8 % |
| ⊕ Cataluña | 2 | 395.286 | 16,9 % |
| ⊕ Comunidad de Madrid | 1 | 39.171 | -36,2 % |
| ⊕ Comunidad Valenciana | 2 | 139.812 | 4,7 % |
| ⊕ Extremadura | 1 | 31.817 | 101,6 % |
| ⊕ Galicia | 1 | 155.551 | 7,5 % |
| ⊕ La Rioja | 2 | 319.065 | -19,5 % |
| ⊕ Navarra | 1 | 17.492 | -47,7 % |
| ⊕ País Vasco | 2 | 270.173 | -0,3 % |
| ⊕ Región de Murcia | 3 | 85.798 | 26,3 % |
| Total | 37 | 3.036.878 | 2,2 % |

Fuente: Elaboración propia ACEVIN

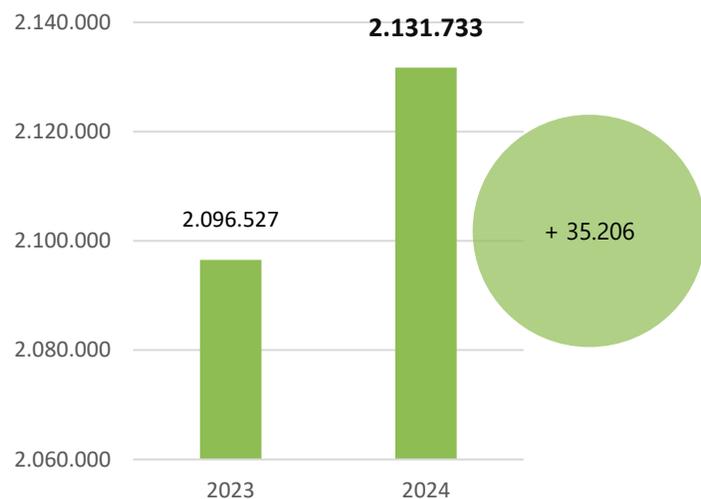
Destaca el crecimiento porcentual experimentado por **Extremadura (101,6%)** que ha duplicado el número de visitantes.



3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España

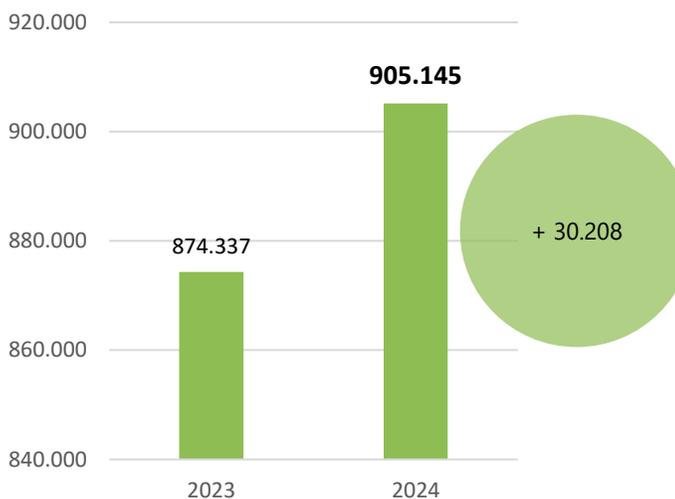
Evolución anual de los visitantes en Bodegas y Museos (2023-2024)

Visitantes en Bodegas



Fuente: Elaboración propia ACEVIN

Visitantes en Museos



Fuente: Elaboración propia ACEVIN

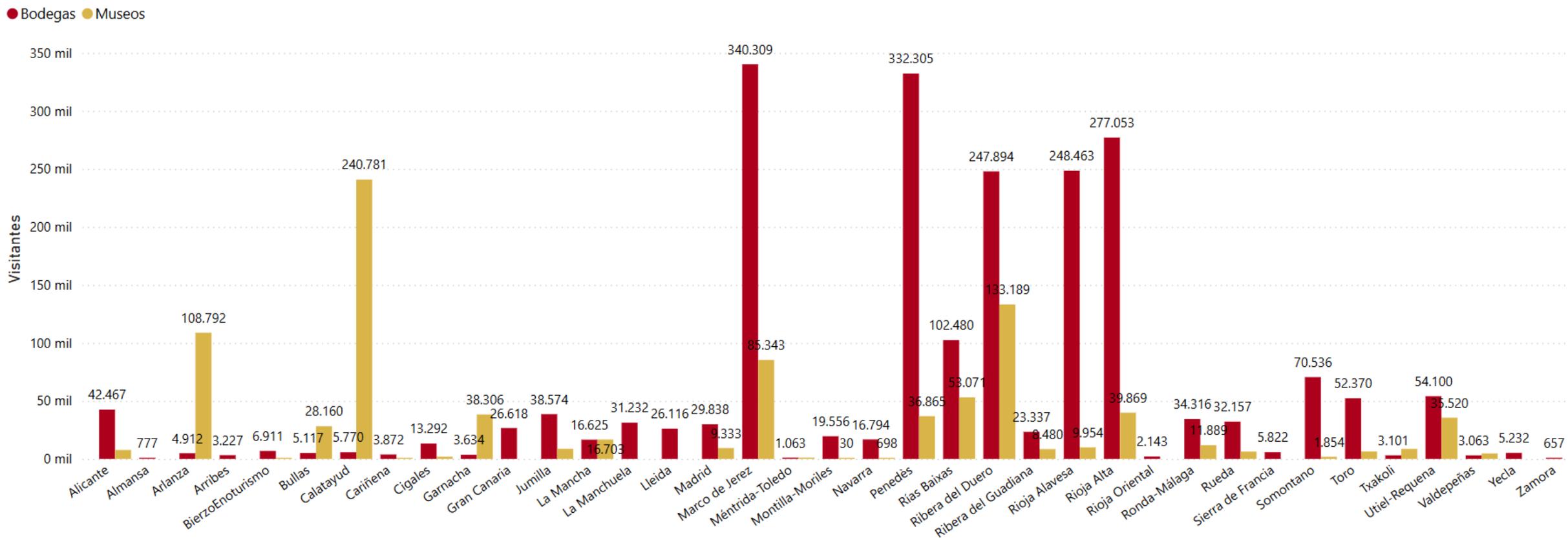
De los 3.036.878 visitantes registrados durante el año 2024, **un 70,19%** (2.131.733) **corresponde a visitantes de Bodegas y un 29,81%** (905.145) **a visitantes de Museos.**

Ambas cifras han aumentado considerablemente con respecto al año 2023:

- En el caso de las **bodegas** se han recibido **35.206 visitantes más** (crecimiento del 1,65%).
- En el caso de los **museos** se han recibido **30.208 visitantes más** (crecimiento de 3,40%).

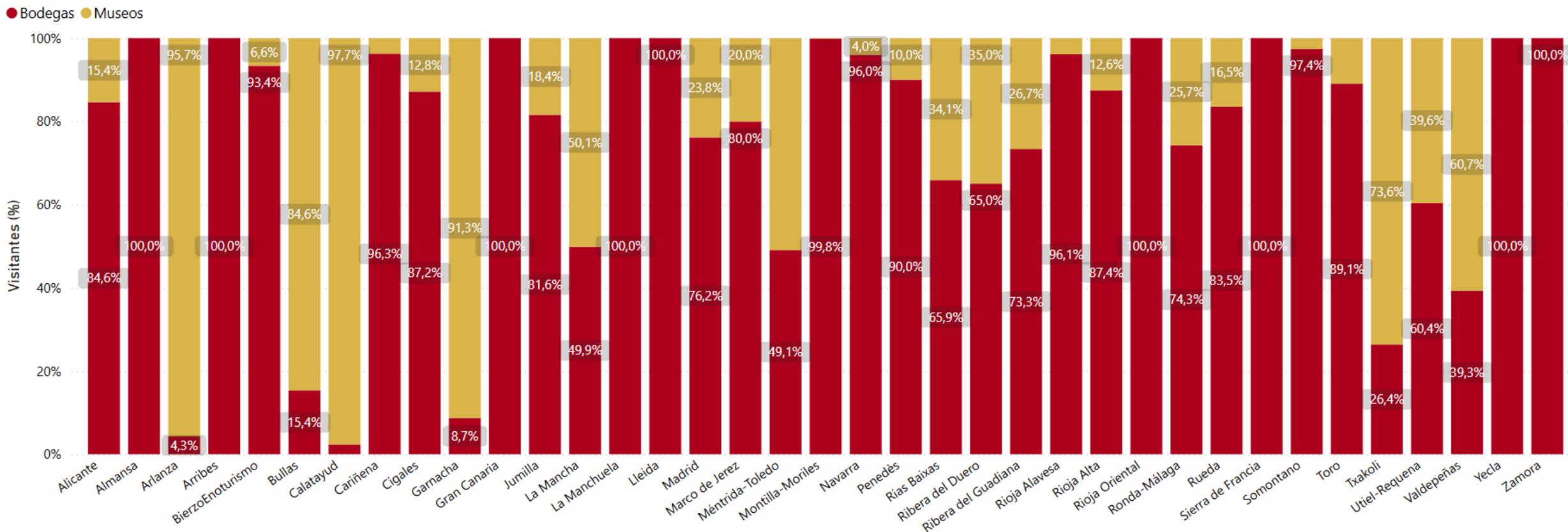
3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España

Visitantes en Bodegas y Museos por Ruta del Vino de España. Año 2024



3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España

Importancia porcentual del número de visitantes en bodegas y museos por Rutas. Año 2024



3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España

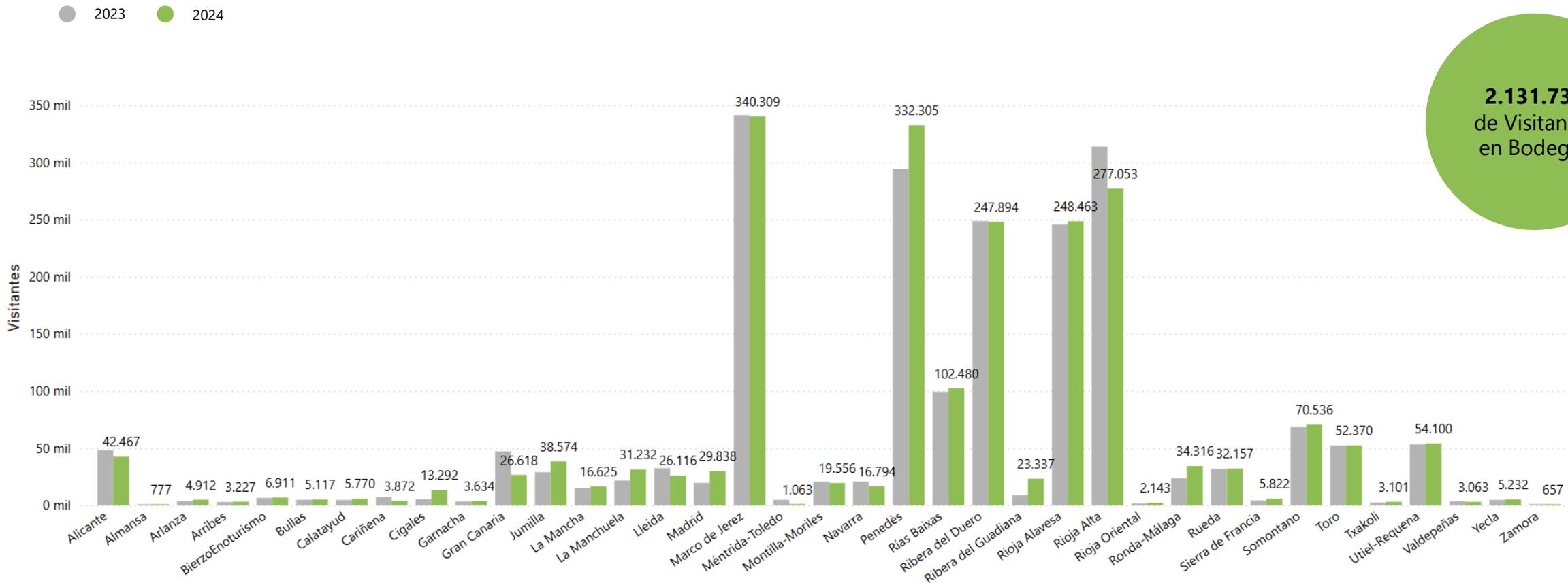


La distribución del volumen total de enoturistas que visita las Rutas del Vino de España en cuanto a bodegas y museos se sitúa, tradicionalmente, en torno a los porcentajes 70/30%. La tendencia habitual es que **los visitantes a bodegas constituyan el 70% del total, mientras que los visitantes a museos representen el 30%.**

No obstante, observamos que hay determinados casos en los que esa tendencia varía, lo que denota el rico y variado ecosistema del que goza el catálogo de destinos de Rutas del Vino de España, donde cada territorio aprovecha y saca partido de sus particularidades. **Así, existen Rutas del Vino en las que los museos juegan una baza muy importante** (Calatayud, Arlanza, Txakoli, Garnacha...), **mientras que en otras tienen más peso las bodegas** (Alicante, Jumilla, Zamora, Toro...).

3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España

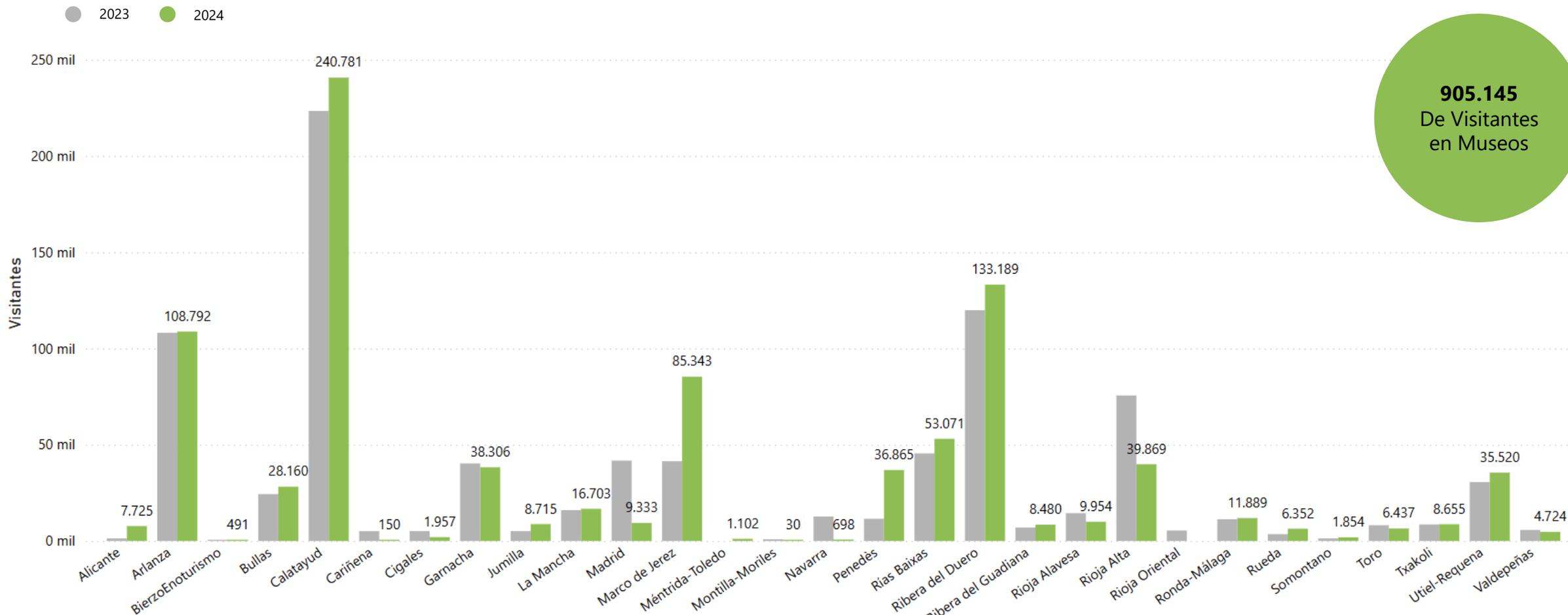
Evolución del número de visitantes en Bodegas de las Rutas del Vino de España (2023-2024)



2.131.733
de Visitantes
en Bodegas

3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España

Evolución del número de visitantes en Museos de las Rutas del Vino de España (2023-2024)



905.145
De Visitantes
en Museos

Fuente: Elaboración propia ACEVIN

3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España



Los visitantes nacionales representan el grueso de la demanda en las bodegas y museos de Rutas del Vino de España.

- El **74,9%** de visitantes es de origen nacional (2.274.655 frente a los 2.339.552 registrados en 2023)
- El **25,1%** de visitantes es de origen internacional (762.247 frente a los 631.239 registrados en 2023)

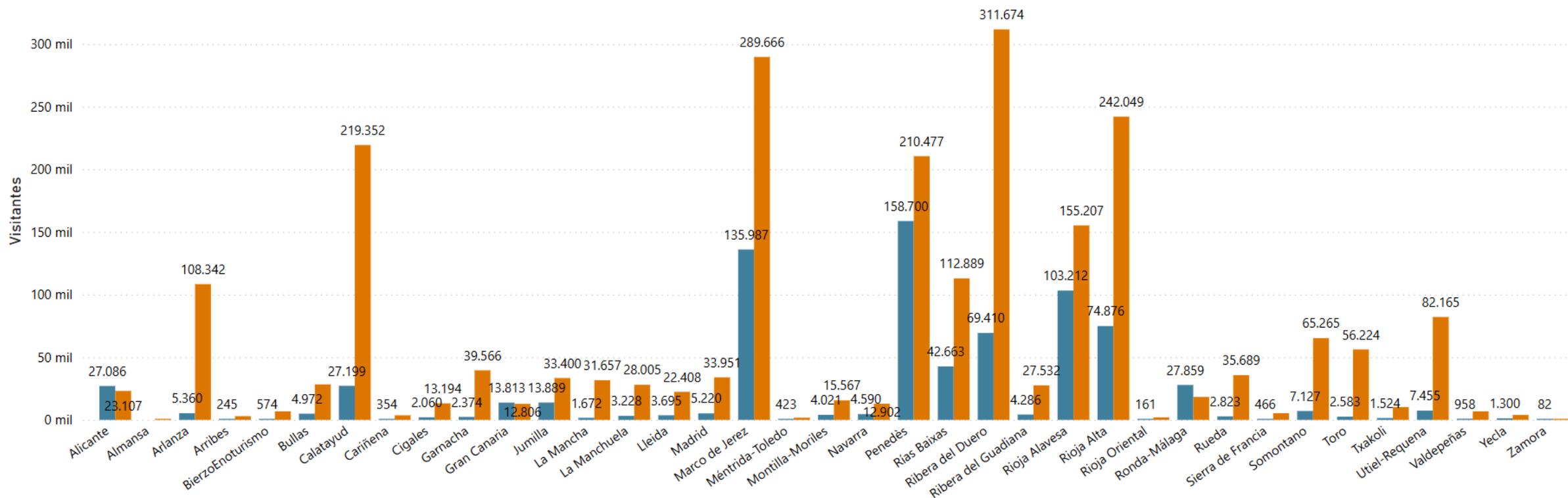
La participación de la demanda internacional recibida en el conjunto de las Rutas del Vino de España se ha incrementado con respecto al año 2023 en un 3,9%, lo que supone una cifra de 131.008 visitantes internacionales más.

Observamos que el porcentaje de visitantes internacionales se incrementa cada año. Según el histórico de nuestros Informes, el reparto de visitantes según procedencia se puede establecer en un 70% para nacionales y un 30% para internacionales, aunque en algunos casos estas proporciones variarían: sin dejar de lado al visitante nacional, **algunas de las Rutas del Vino apuestan firmemente por el internacional**, al estar ubicadas en territorios que reciben, de manera general, un alto número de turistas procedentes de otros países. **Serían Rutas como Alicante, Gran Canaria, Jumilla, Marco de Jerez, Penedès o Ronda-Málaga.**

3.1 Procedencia de los visitantes

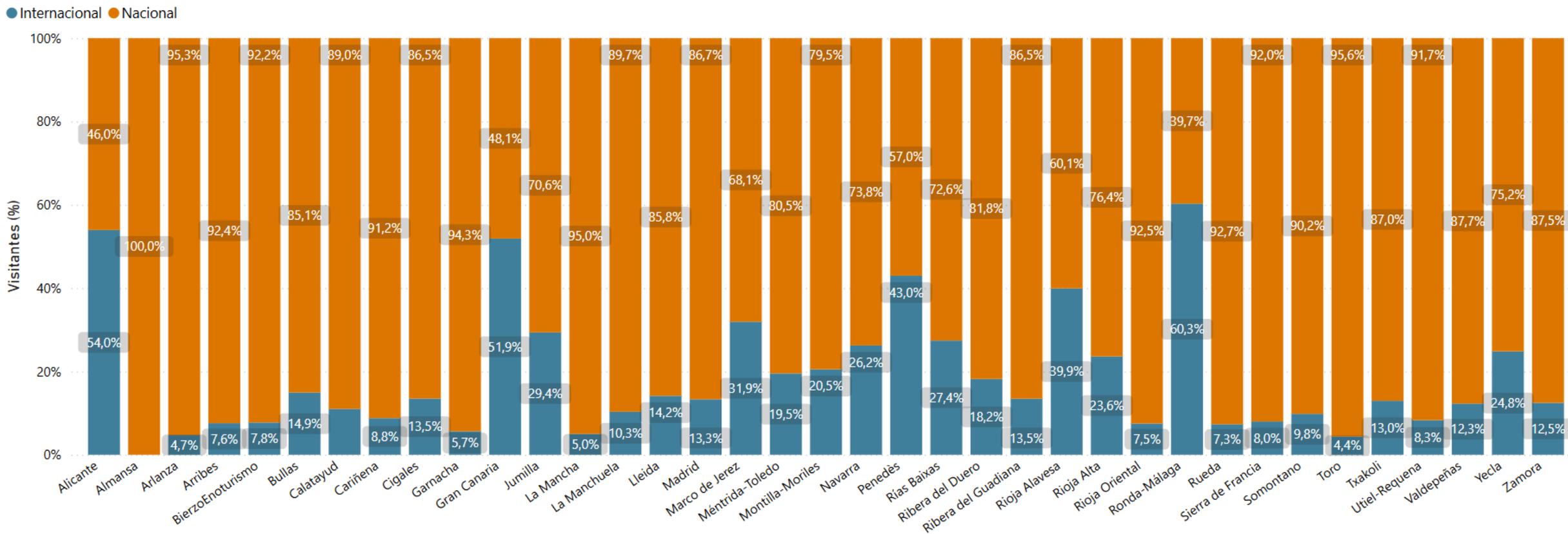
Distribución de visitantes a Bodegas y Museos según procedencia en Rutas del Vino de España. Año 2024

● Internacional ● Nacional



3.1 Procedencia de los visitantes

Distribución porcentual de visitantes a las Rutas del Vino de España por procedencia. Año 2024



3.1 Procedencia de los visitantes

Evolución anual de visitantes según procedencia (2023-2024)



Fuente: Elaboración propia ACEVIN

Visitantes por procedencia



Fuente: Elaboración propia ACEVIN

Distribución porcentual de los visitantes por procedencia

El crecimiento porcentual detectado, durante varios años consecutivos, del público internacional por encima del nacional, culmina en el reparto de visitantes, según procedencia, del 2024 en el que se produce la singularidad del decrecimiento, en términos absolutos, del público nacional acompañado de un aumento significativo del público internacional.

Así, con respecto al año 2023, **los visitantes internacionales han aumentado un 17,19%, mientras que los nacionales han disminuido un 2,89%.**

3.1 Procedencia de los visitantes

Porcentaje de visitantes internacionales por Ruta

| Ruta | % Internacional |
|---------------------|-----------------|
| Ronda-Málaga | 60,30% |
| Alicante | 54,00% |
| Gran Canaria | 51,90% |
| Penedès | 43,00% |
| Rioja Alavesa | 39,90% |
| Marco de Jerez | 31,90% |
| Jumilla | 29,40% |
| Rías Baixas | 27,40% |
| Navarra | 26,20% |
| Yecla | 24,80% |
| Rioja Alta | 23,60% |
| Montilla-Moriles | 20,50% |
| Méntrida-Toledo | 19,50% |
| Ribera de Duero | 18,20% |
| Bullas | 14,90% |
| Lleida | 14,20% |
| Cigales | 13,50% |
| Ribera del Guadiana | 13,50% |
| Madrid | 13,33% |
| Txakoli | 13,00% |
| Zamora | 12,48% |
| Valdepeñas | 12,30% |

| Ruta | % Internacional |
|-------------------|-----------------|
| Calatayud | 11,00% |
| La Manchuela | 10,34% |
| Somontano | 9,80% |
| Cariñena | 8,80% |
| Utiel-Requena | 8,32% |
| Sierra de Francia | 8,00% |
| BierzoEnoturismo | 7,80% |
| Arribes | 7,59% |
| Rioja Oriental | 7,50% |
| Rueda | 7,30% |
| Garnacha | 5,70% |
| La Mancha | 5,00% |
| Arlanza | 4,70% |
| Toro | 4,39% |
| Almansa | 0,00% |
| TOTAL | 25,10% |

Fuente: Elaboración propia ACEVIN

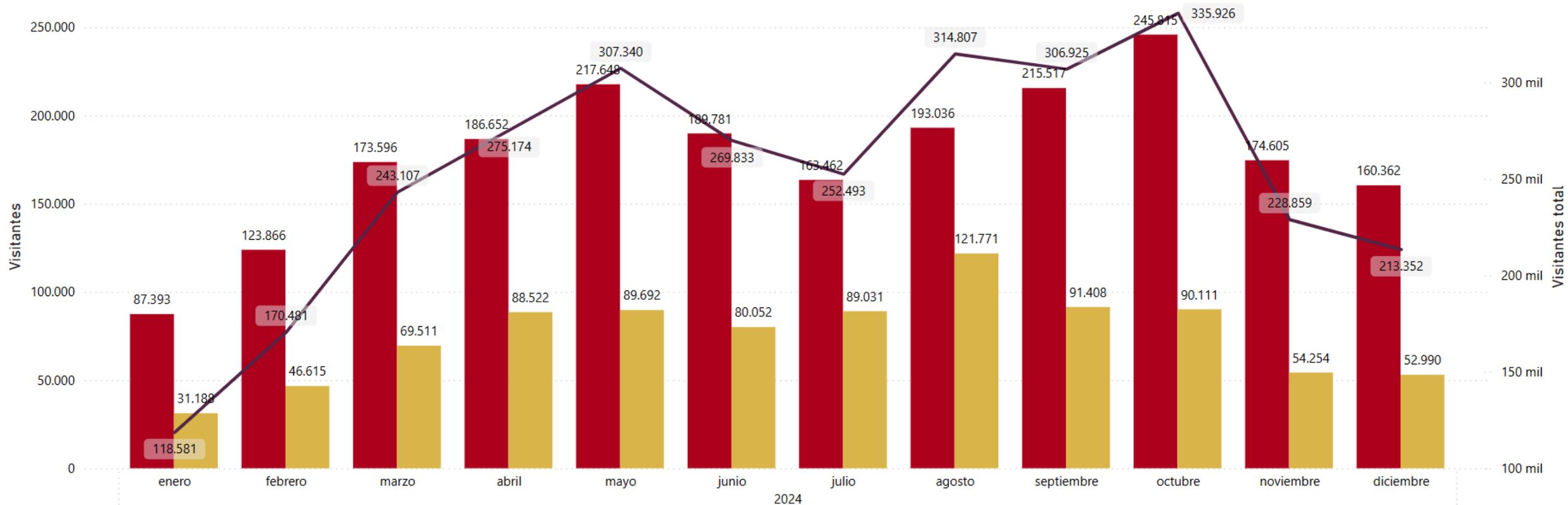


3.2 Distribución mensual de visitantes a Bodegas y Museos

Distribución mensual visitantes en las Rutas del Vino de España. Año 2024

Mes con más visitantes: **octubre**
 Mes con menos visitantes: **enero**

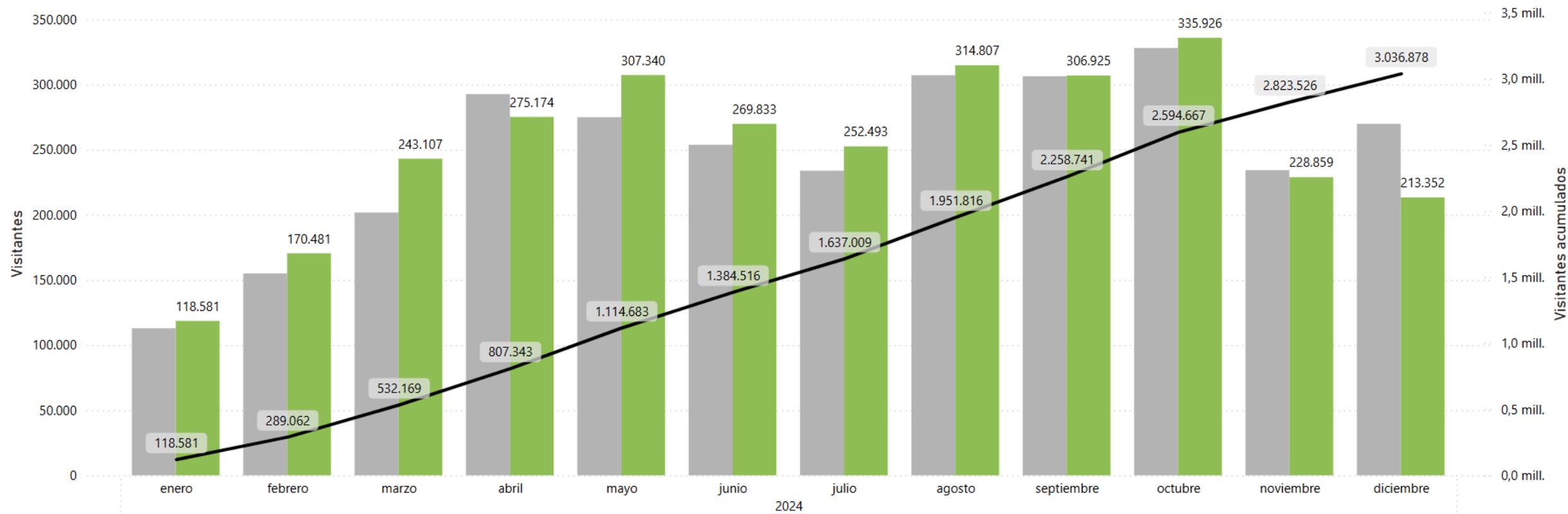
● Bodegas ● Museos ● Visitantes



3.2 Distribución mensual de visitantes a Bodegas y Museos

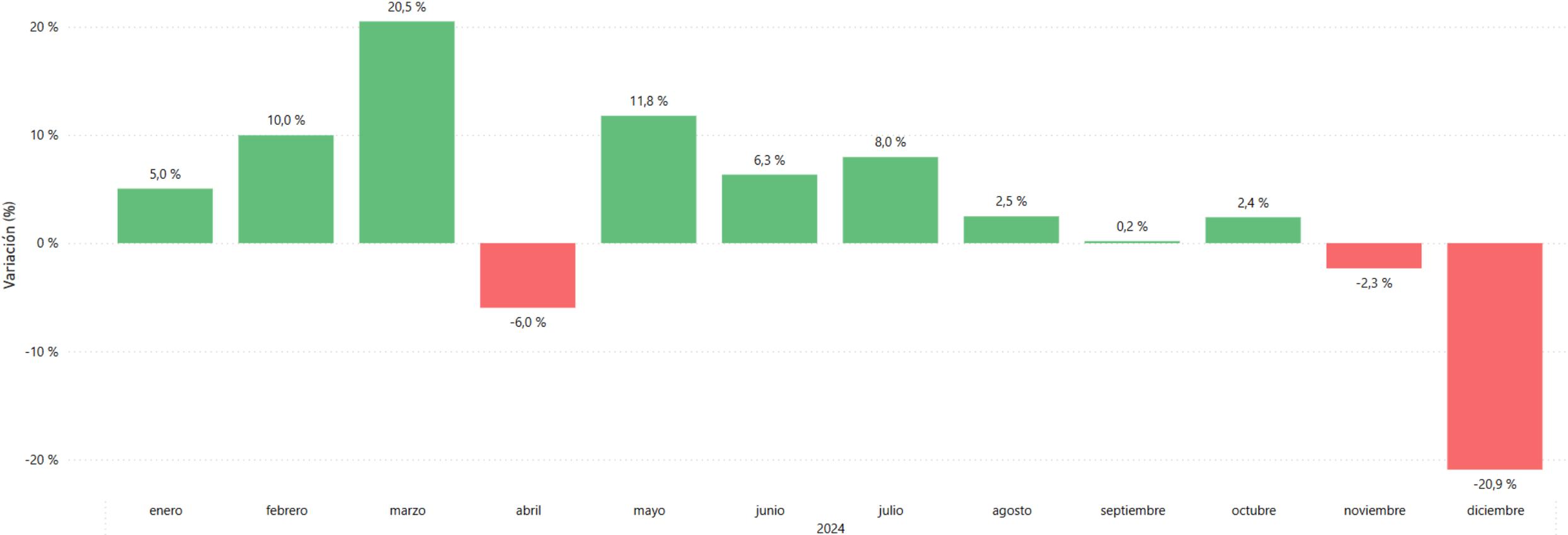
Evolución distribución mensual visitantes en las Rutas del Vino de España (2023-2024)

● 2023 ● 2024 ● Visitantes acumulado año



3.2 Distribución mensual de visitantes a Bodegas y Museos

Variación interanual del número de visitantes recibidos por meses. Año 2024



Fuente: Elaboración propia ACEVIN

3.2 Distribución mensual de visitantes a Bodegas y Museos



Octubre se consolida, un año más, como el mes en el que más visitantes se reciben en Rutas del Vino de España. **La vendimia es el evento que marca la agenda de la mayor parte de los enoturistas.** Los meses de 2024 que reflejan un mayor número de visitantes son: **octubre (335.926 visitantes), agosto (314.807 visitantes) y mayo (307.340 visitantes).**

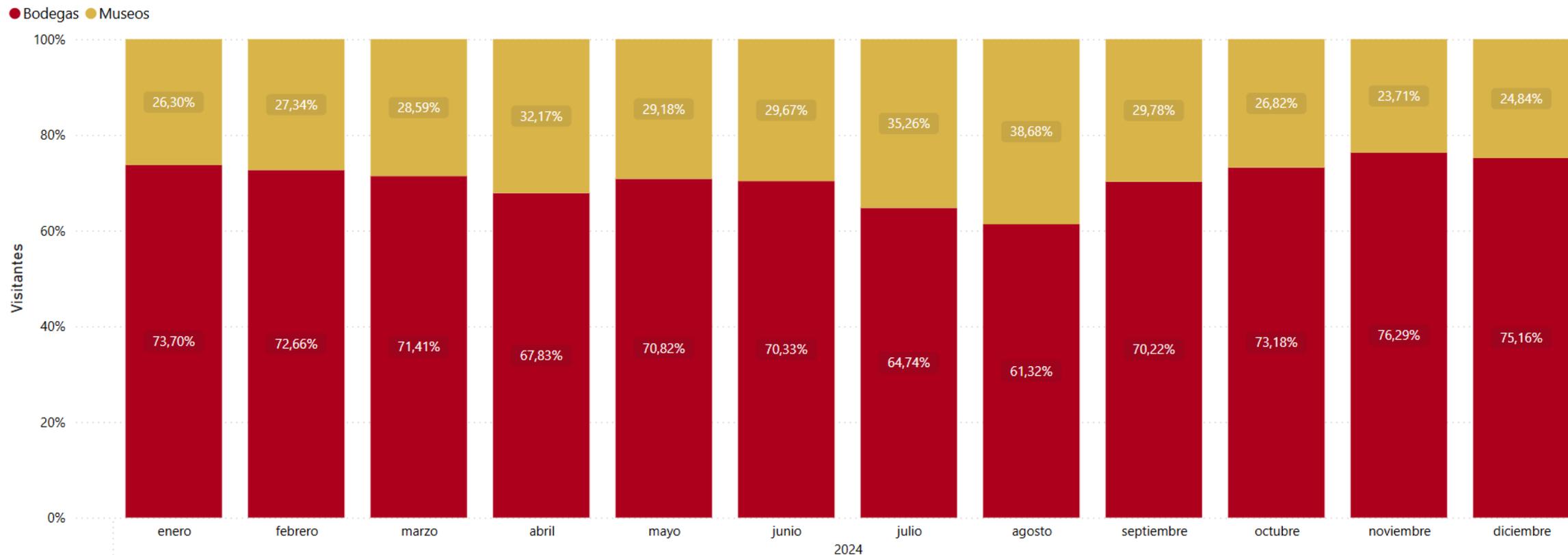
Tradicionalmente, septiembre solía ser el tercer mes más visitado. En esta ocasión, **mayo lo ha superado, ayudando a la desestacionalización del turismo, fuera de los meses de verano.**

Aquellos meses en los que se han recibido menos visitantes han sido: **enero (118.581 visitantes) febrero (170.481 visitantes) y diciembre (213.352 visitantes).** Si comparamos esta información con los datos de informes anteriores, vemos que diciembre reemplaza, en la presente edición, al tercer mes del primer trimestre. Igualmente, continúan siendo los meses de invierno aquellos en los que se reciben menos visitantes.

Aquellos meses que han experimentado un mayor crecimiento porcentual con respecto a 2023: **marzo (+20,5%), mayo (+11,8%) y febrero (+10,0%).**

3.2 Distribución mensual de visitantes a Bodegas y Museos

Variación mensual de la distribución de visitantes entre Bodegas y Museos. Año 2024



Fuente: Elaboración propia ACEVIN

Un desglose del número de visitantes por meses y tipo de establecimiento muestra que la cifra se sitúa en torno al 70% para las bodegas y 30% para los museos.

3.2 Distribución mensual de visitantes a Bodegas y Museos

Meses de mayor y menor afluencia de visitantes. Año 2024

| Ruta | Mes de mayor afluencia | Mes de menor afluencia |
|---------------------|------------------------|------------------------|
| Alicante | octubre | enero |
| Almansa | noviembre | julio |
| Arlanza | agosto | enero |
| Arribes | agosto | enero |
| Bierzo Enoturismo | septiembre | febrero |
| Bullas | marzo | agosto |
| Calatayud | agosto | diciembre |
| Cariñena | noviembre | agosto |
| Cigales | octubre | enero |
| Garnacha | agosto | enero |
| Gran Canaria | enero | agosto |
| Jumilla | octubre | agosto |
| La Mancha | agosto | enero |
| La Manchuela | diciembre | julio |
| Lleida | octubre | enero |
| Madrid | diciembre | agosto |
| Marco de Jerez | mayo | enero |
| Méntrida-Toledo | noviembre | enero |
| Montilla-Moriles | octubre | julio |
| Navarra | mayo | enero |
| Penedès | agosto | enero |
| Rías Baixas | agosto | enero |
| Ribera de Duero | octubre | enero |
| Ribera del Guadiana | marzo | diciembre |
| Rioja Alavesa | diciembre | enero |



3.2 Distribución mensual de visitantes a Bodegas y Museos

Meses de mayor y menor afluencia de visitantes. Año 2024

| | | |
|-------------------|------------|------------|
| Rioja Alta | octubre | enero |
| Rioja Oriental | junio | febrero |
| Ronda-Málaga | mayo | enero |
| Rueda | octubre | febrero |
| Sierra de Francia | agosto | enero |
| Somontano | agosto | enero |
| Toro | marzo | enero |
| Txakoli | junio | enero |
| Utiel-Requena | abril | noviembre |
| Valdepeñas | octubre | enero |
| Yecla | septiembre | agosto |
| Zamora | mayo | septiembre |

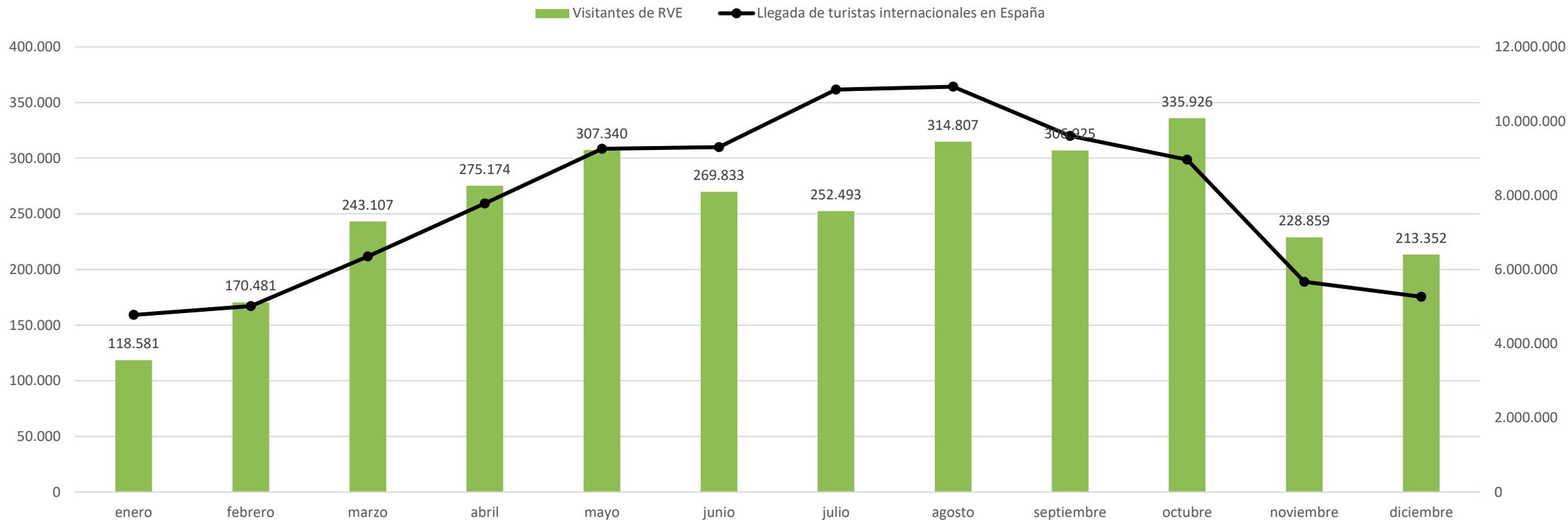
Fuente: Elaboración propia ACEVIN

La tendencia general del Club de Producto difiere en algunas Rutas como en los casos de la **Ruta del Vino La Manchuela**, la **Ruta del Vino Rioja Alavesa** y la **Ruta del Vino Madrid**, donde los meses de mayor afluencia son meses de invierno.



3.2 Distribución mensual de visitantes a Bodegas y Museos

Comparativa Visitantes de Turismo Internacional en España vs Visitantes Rutas del Vino de España. Año 2024

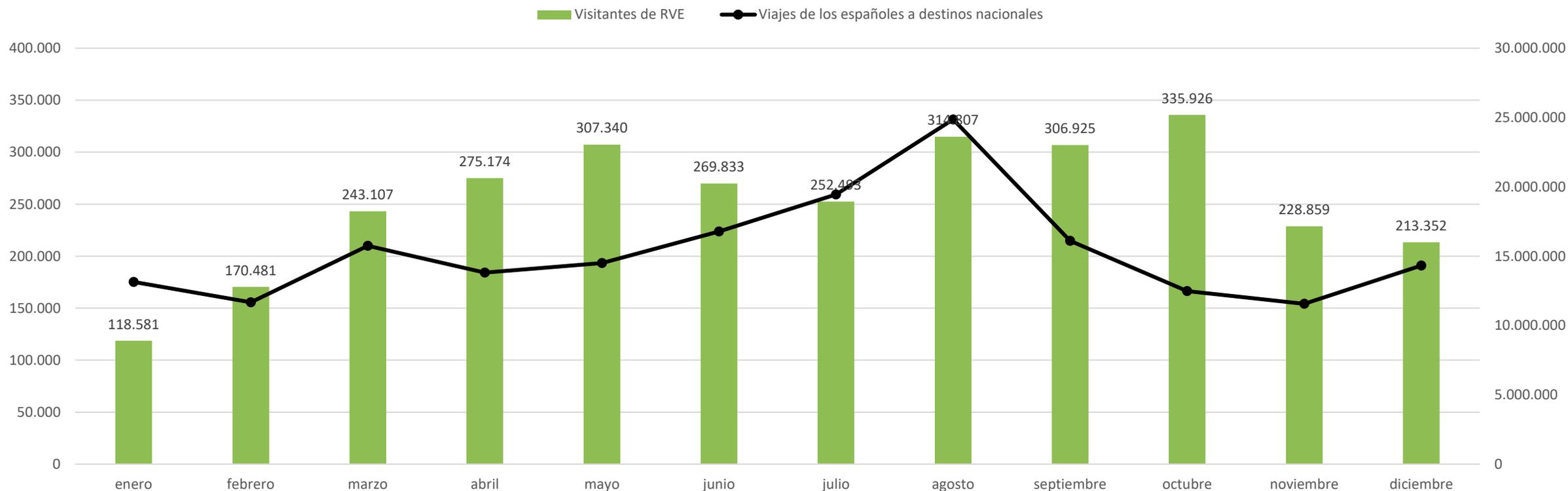


Fuente: Elaboración propia ACEVIN

Si comparamos el gráfico de distribución mensual del enoturismo en Rutas del Vino de España frente al turismo internacional en España (datos de llegadas de turistas internacionales publicados por FRONTUR), vemos que durante el año 2024 **la curva se comportó de forma similar a lo largo de todo el año, salvo en los meses de verano y de vendimia, en los que el Club de Producto, presenta una bajada y subida en el gráfico, respectivamente.**

3.2 Distribución mensual de visitantes a Bodegas y Museos

Comparativa Turismo Nacional España vs Visitantes Rutas del Vino de España. Año 2024



Fuente: Elaboración propia ACEVIN

Al analizar la distribución de los viajes de los españoles a los destinos nacionales (datos del Instituto Nacional de Estadística-INE) y comparándolos con la de los visitantes de Rutas del Vino de España vemos que **el enoturismo mantiene su propia dinámica**. En este caso, las coincidencias entre ambos gráficos son puntuales. Las principales diferencias que podemos observar se producen en los meses de verano y de vendimia.

4. Impacto económico en las Rutas del Vino de España



4.1 Impacto económico en Rutas del Vino de España



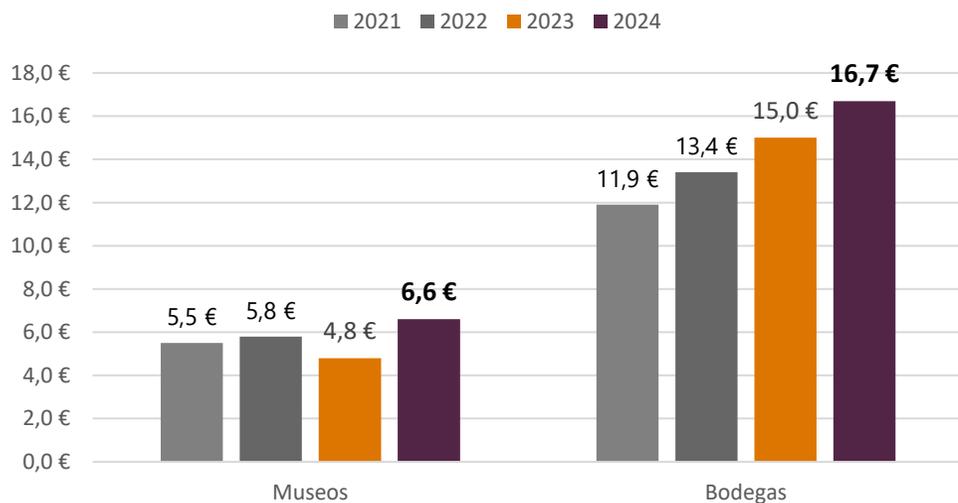
Como en los anteriores Informes, los datos aportados en este estudio permiten conocer una cifra relacionada con el impacto económico generado por la actividad enoturística en las Rutas del Vino de España. El cálculo se realiza multiplicando el número de visitantes a bodegas y museos de Rutas del Vino de España por el precio medio de la visita a estos establecimientos y el gasto medio realizado por el enoturista en las tiendas que pueda haber en ellos.

La visita y tienda son solo dos servicios de los varios que ofrece la mayor parte de las bodegas asociadas, como experiencias, eventos, restauración, alojamiento, etc. Estos otros no se tienen en cuenta en este informe a la hora de calcular el impacto económico. **Todos los ingresos no contemplados en el Informe de Visitas a Bodegas y Museos 2024 sí lo están en el segundo informe anual del Observatorio Turístico de Rutas del Vino de España: Informe sobre Perfil de la Demanda.**

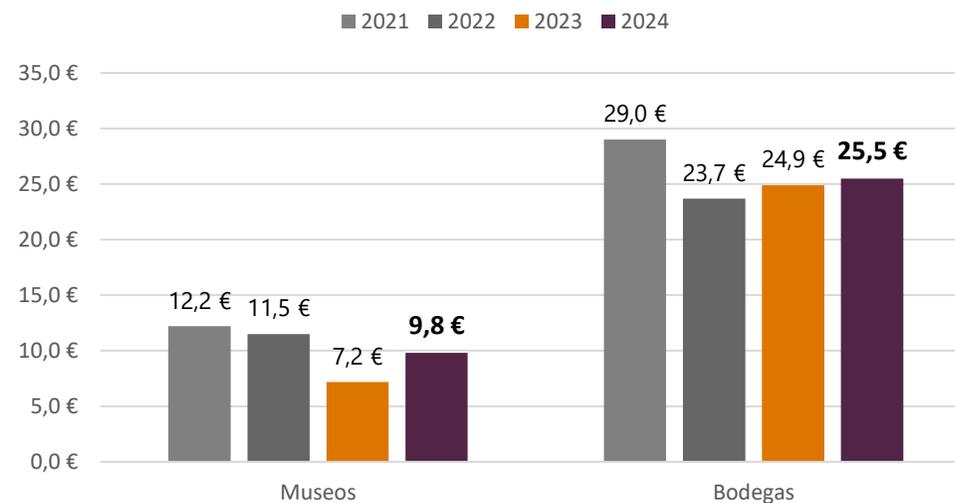
Ambos informes son complementarios. El estudio aislado de uno de ellos daría lugar a una visión sesgada del sector enoturístico en España.

4.1 Precio medio de la visita y gasto medio por visitante

Precio visita por tipo de establecimiento



Gasto medio por tipo de establecimiento



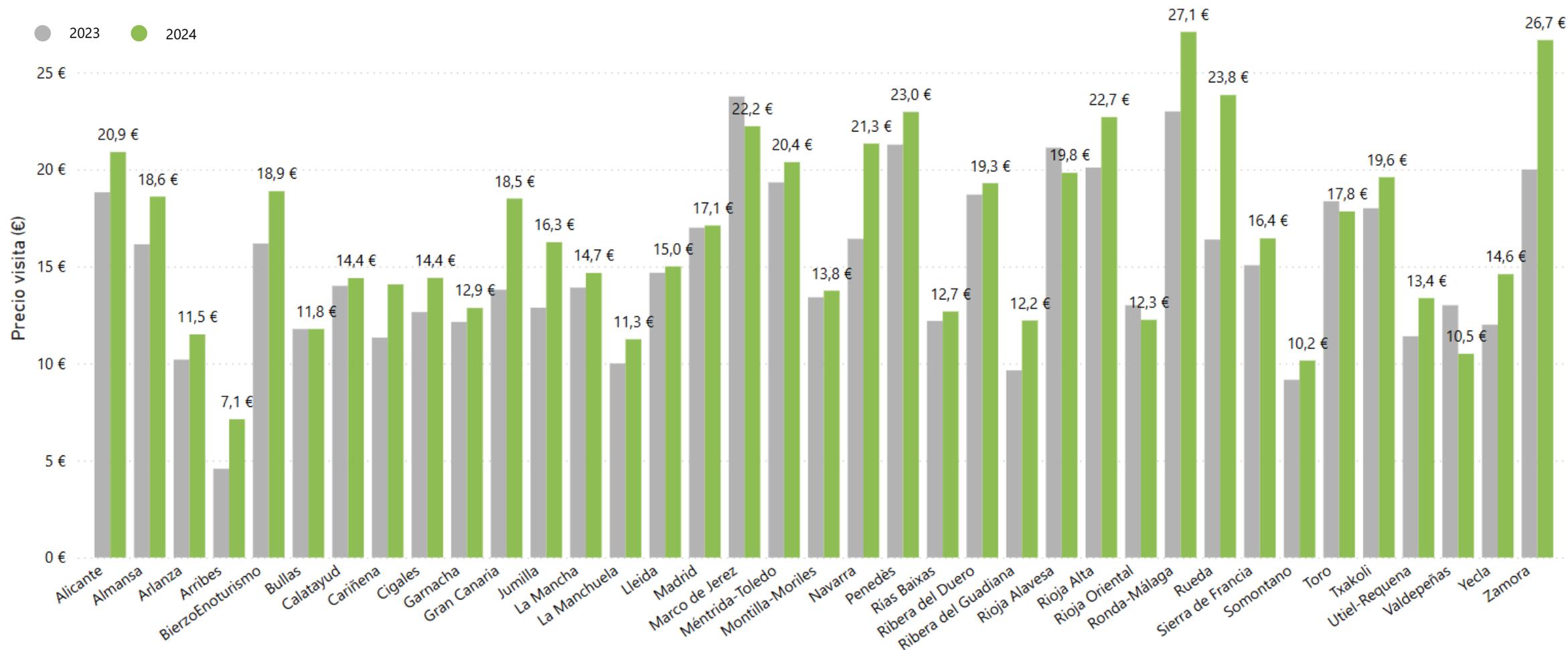
Fuente: Elaboración propia ACEVIN

El precio medio global de visita a bodegas continúa su tendencia al alza ascendiendo hasta los 16,7€, es decir, 1,7 € más con respecto al año 2023. El precio medio global de la visita a museos ha crecido en 1,8€.

El gasto medio global en bodegas ha experimentado un ascenso hasta situarse en 25,5 €, es decir, ha ascendido 0,6€. En los museos, el gasto medio ha ascendido hasta los 9,8€.

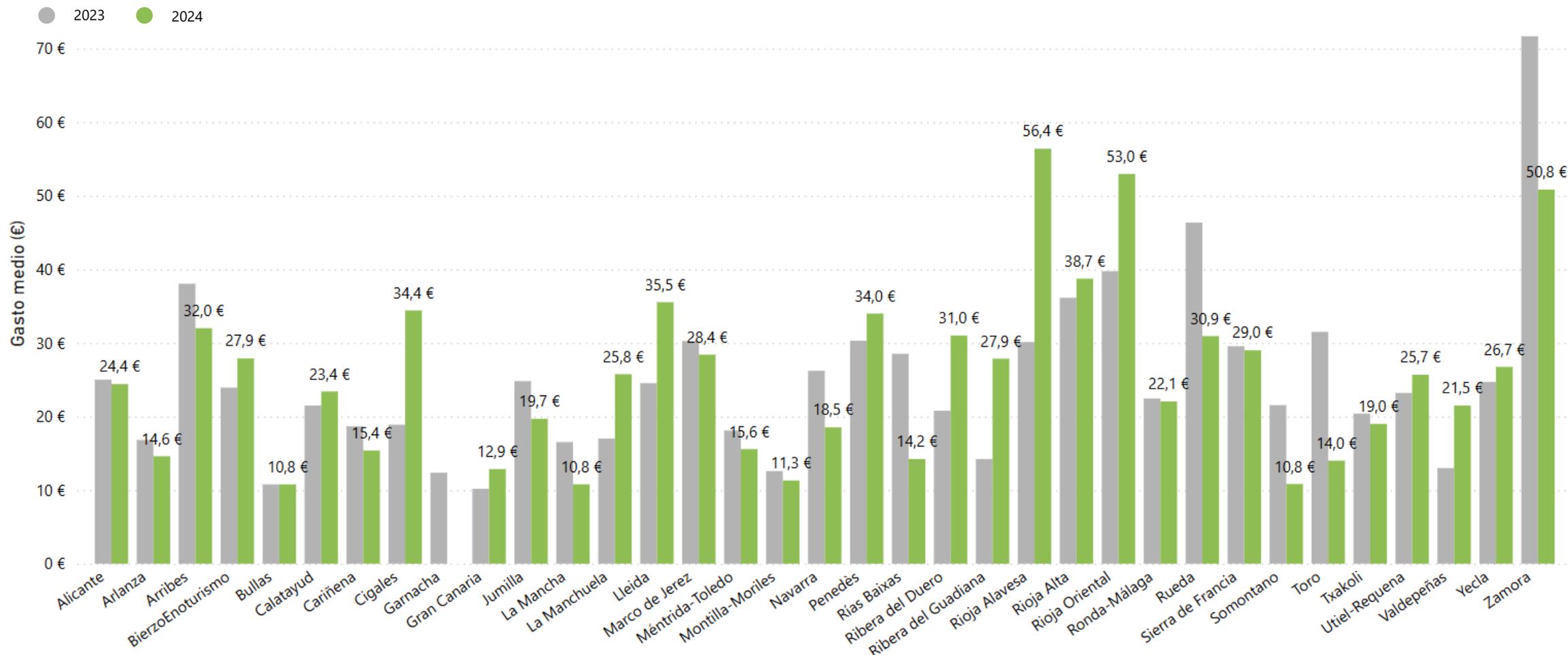
4.2 Precio medio de la visita y gasto medio por Ruta del Vino de España

Precio medio de la visita en las Bodegas de Rutas del Vino de España (2023-2024)



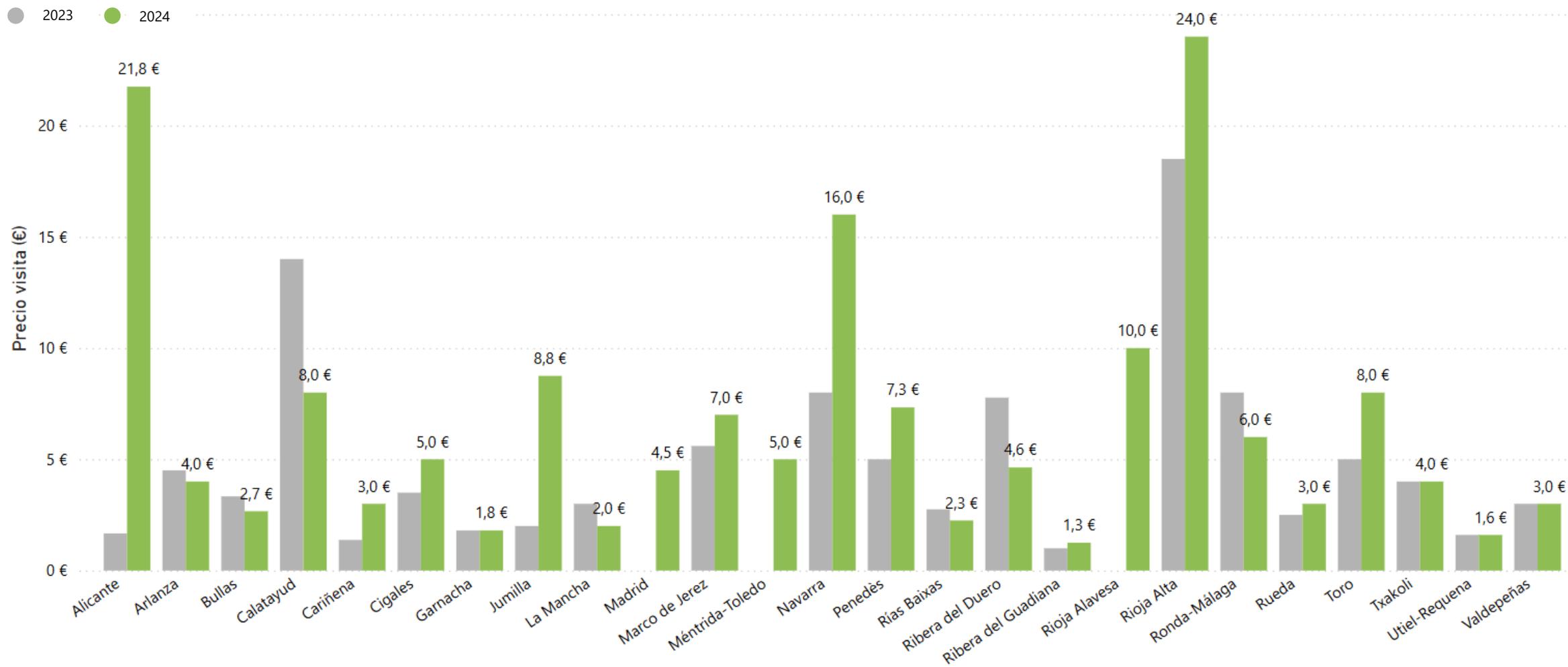
4.2 Precio medio de la visita y gasto medio por Ruta del Vino de España

Gasto medio de la visita por visitante en Bodegas de Rutas del Vino de España (2023-2024)



4.2 Precio medio de la visita y gasto medio por Ruta del Vino de España

Precio medio de la visita en Museos de Rutas del Vino de España (2023-2024)



4.2 Precio medio de la visita y gasto medio por Ruta del Vino de España



El precio medio global de visita en bodegas continúa su tendencia al alza y asciende a 16,7 €, es decir, un 1,6 € más con respecto al año 2023, mientras que el **precio medio global de visita a museos** ha crecido en 1,8 €, situándose en 6,6€.

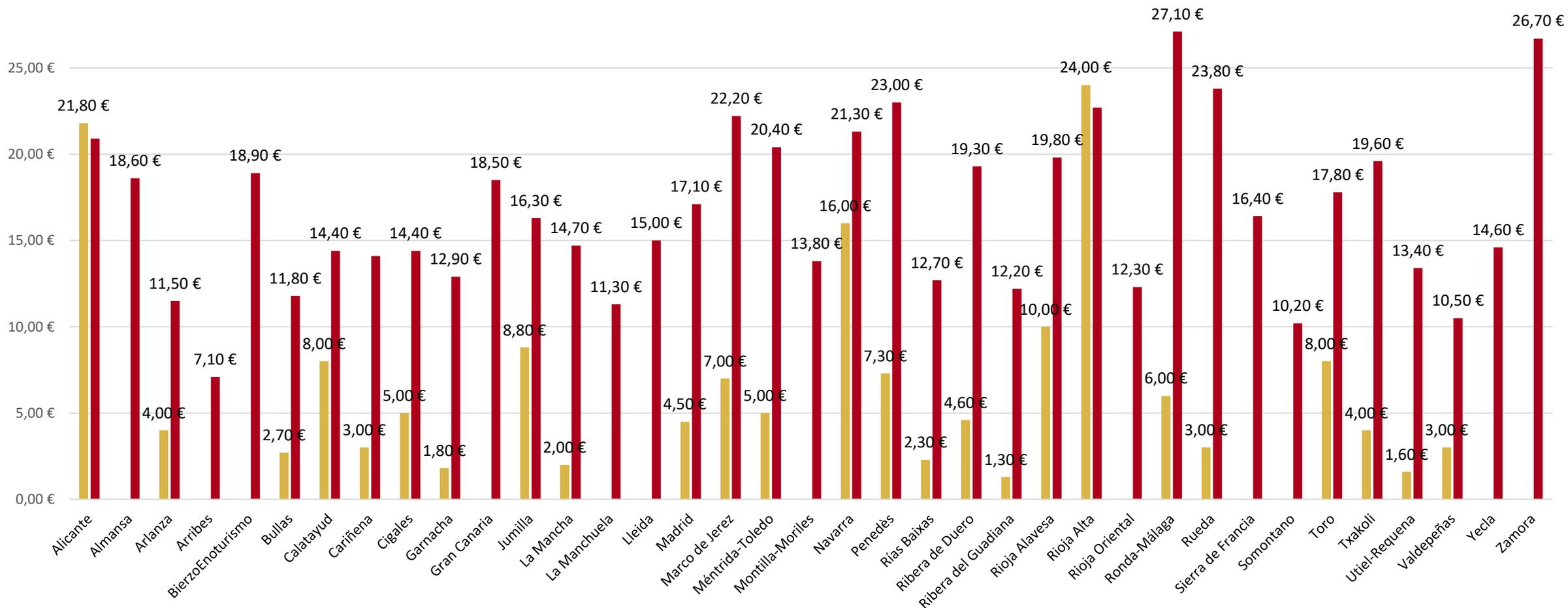
El **gasto medio global** también ha experimentado cierto crecimiento tanto en bodegas como en museos, situándose en 24,9 € y 9,8€, respectivamente.

Es importante señalar que un número elevado de museos está contemplando la gratuidad de la entrada a los mismos, por lo que muchos quedan fuera de la métrica del impacto económico. Además, solo en una minoría de estos casos, los museos disponen de tienda.

4.2 Precio medio de la visita y gasto medio por Ruta del Vino de España

Precio de visita por tipo de producto

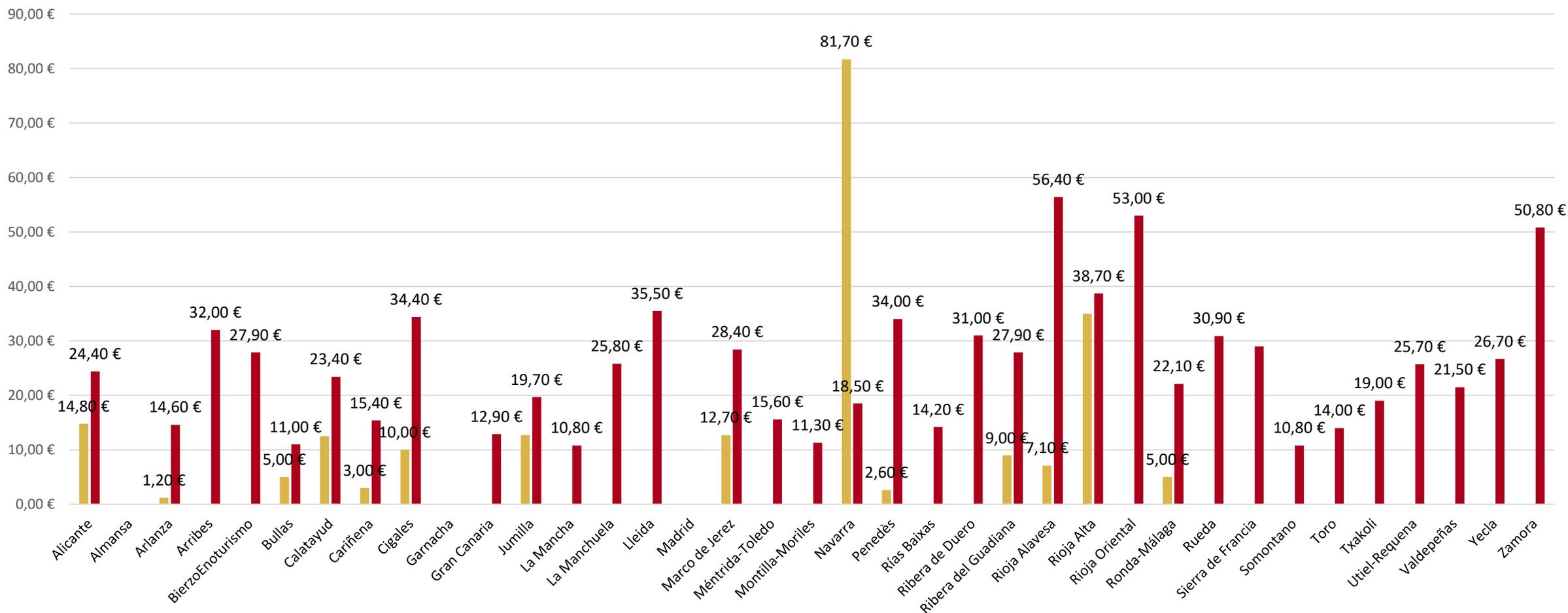
● Museos ● Bodegas



4.2 Precio medio de la visita y gasto medio por Ruta del Vino de España

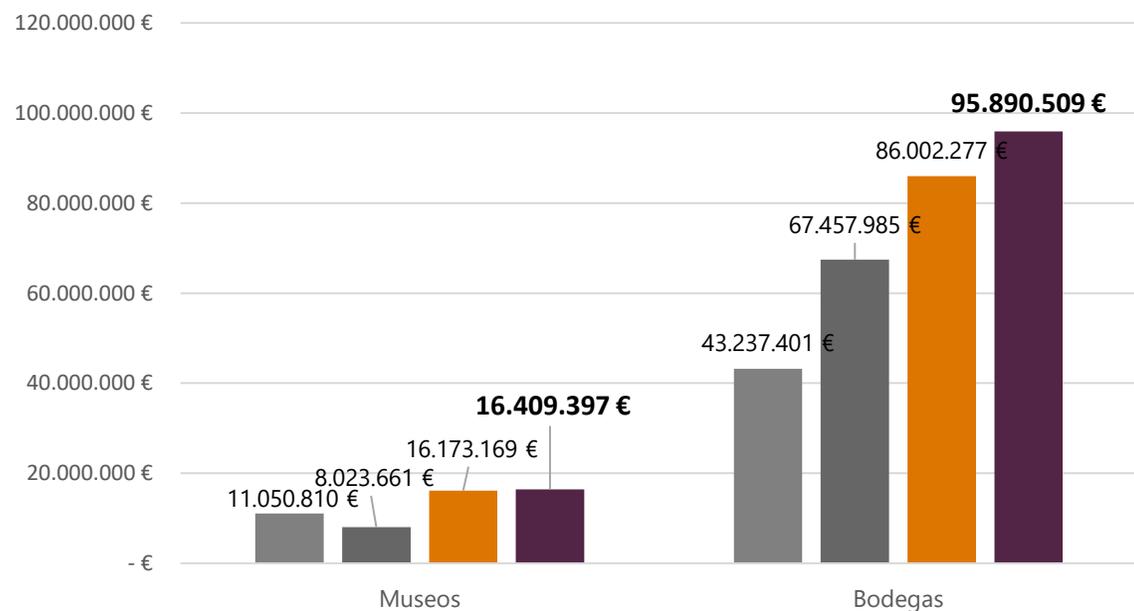
Gasto medio por tipo de producto

● Museos ● Bodegas



4.2 Precio medio de la visita y gasto medio por Ruta del Vino de España

Ingresos totales en visitas a museos y bodegas asociadas. Año 2024



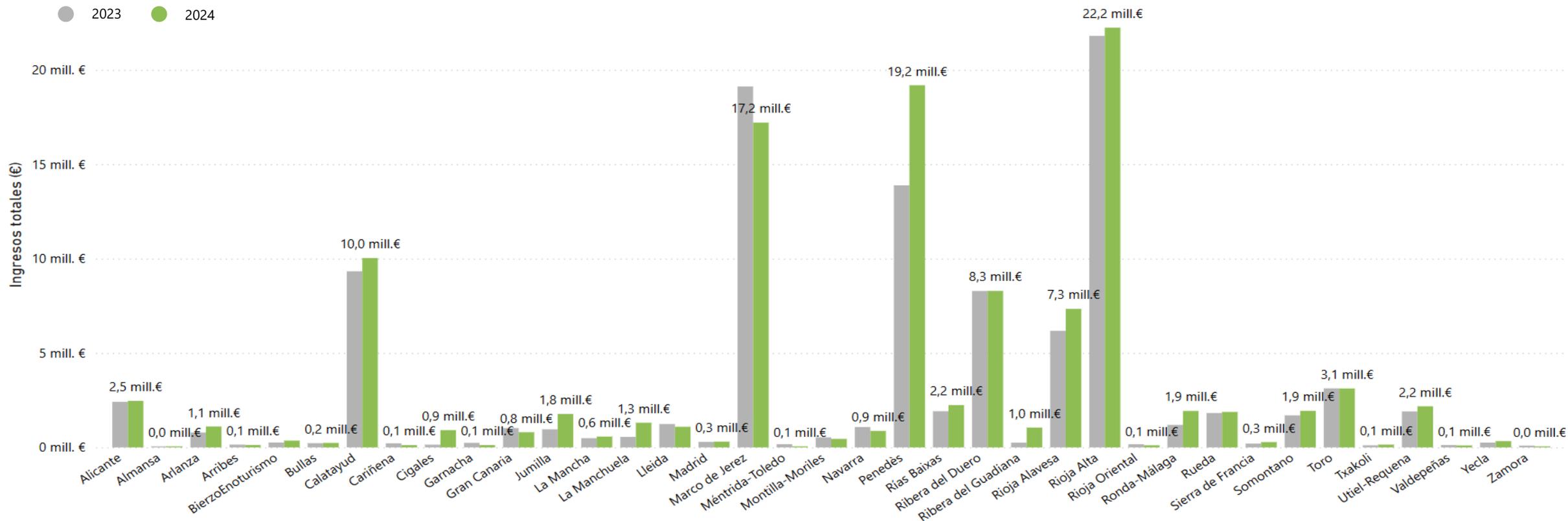
Fuente: Elaboración propia ACEVIN

Basándonos en el número de visitantes a bodegas y museos de Rutas del Vino de España y en el precio medio de la visita y el gasto realizado en tienda, es posible establecer una aproximación del ingreso económico que supone el enoturismo que se realiza en bodegas y museos:

- **El impacto económico del enoturismo en las bodegas y museos asociados al Club de Producto Rutas del Vino de España ascendió a 112.299.907 €** experimentando, así, un crecimiento del 9,91%, con respecto al año 2023.
- Si desglosamos esa cifra, **95.890.509 € habrían sido generados en bodegas y 16.409.397 € corresponderían a los museos.**

4.3 Aproximación al impacto económico del enoturista en RVE

Evolución ingresos totales (2023-2024)



Fuente: Elaboración propia ACEVIN

El 2024 ha sido un año muy positivo en cuanto a los ingresos totales (ingresos bodegas + ingresos museos) por Ruta. Son superiores prácticamente en todas ellas con respecto al año 2023. Destacan los casos de **Rioja Alta** (22,2 millones €), **Penedès** (19,2 millones €) y **Marco de Jerez** (17,2 millones €).

5. Conclusiones





El impacto económico del enoturismo de Rutas del Vino de España continúa creciendo y supera los 112 millones de euros en 2024

01

El enoturismo en nuestro país representado por Rutas del Vino de España continúa expandiéndose por nuevos territorios a la vez que ayuda a consolidar el sector enoturístico en aquellos donde ya existía oferta enoturística. Durante el año 2024 el número total de **visitantes a las bodegas y museos del vino asociados a las Rutas del Vino de España ha sido de 3.036.878 experimentando un crecimiento del 2,22%** respecto al año 2023.

02

El impacto económico de la actividad enoturística en Rutas del Vino de España se encuentra, igualmente, en una fase de crecimiento y alcanza los 112.299.907 €, superando en un 9,91 % los ingresos totales registrados en 2023.



El enoturismo de Rutas del Vino de España contribuye a la desestacionalización del turismo en España

03

En relación a este impacto económico conviene recordar que la cifra solo se refiere a las visitas a bodegas y museos, es decir, no incluye el gasto que los enoturistas realizan durante el viaje relacionado con otros establecimientos que también forman parte de las diferentes Rutas del Vino de España como alojamientos, restaurantes o empresas de actividades. Es complicado recoger de manera objetiva y acertada esos datos, pero podemos hacer una estimación que nos llevaría a poder decir que **el impacto económico global representado por el enoturismo de las 37 Rutas del Vino de España triplicaría la cifra registrada en bodegas y museos.**

04

El enoturismo marca sus propios ritmos. **Octubre es el mes que registra un mayor número de visitas a bodegas y museos**, coincidiendo de manera general con la época de la vendimia que es uno de los principales atractivos para el enoturista, a pesar de ubicarse fuera del periodo tradicional de vacaciones. Ocurre lo mismo con la primavera, ya que mayo constituye el tercer mes más visitado en el 2024.



El volumen de visitantes de Rutas del Vino de España continúa creciendo, superando los 3 millones de visitantes

05

El enoturismo español continúa creciendo. A nivel particular, la mayoría de las Rutas del Vino se encuentran en una **tendencia positiva al incrementar el número de visitantes con respecto al año anterior**. Las Rutas del Vino de España con más visitas a bodegas y museos durante el año 2023 han sido la **Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez** (425.652 visitantes), **Ruta del Vino Ribera del Duero** (381.083) y **Ruta del Vino Penedès** (369.170). A continuación, con un volumen de visitantes muy importante, están otras como la **Ruta del Vino Rioja Alta** (316.922), la **Ruta del Vino Rioja Alavesa** (258.417) y la **Ruta del Vino de Calatayud** (246.551).

06

La oferta de servicios que ofrece la marca Rutas del Vino de España se consolida a lo largo del año 2024. En 2024 no certifica ninguna nueva Ruta, lo que nos permite analizar la oferta de servicios y compararla con respecto al 2023. El número total de asociados se mantiene en torno a los 2.600 en el conjunto del Club de Producto, lo que indica la estabilidad dentro de cada Ruta del Vino en cuanto al número de empresas y socios.



El peso de los enoturistas de procedencia internacional representa, cada año, mayor importancia

07

A pesar de que el número de asociados se haya mantenido estable, **el número de plazas disponible en alojamientos ha experimentado un crecimiento sin precedentes, situándose, en 33.455** en 2024. La demanda cada vez mayor, exige ampliaciones en determinados ámbitos como este.

08

Continúa prevaleciendo el visitante nacional, sin embargo, durante el 2024 se ha experimentando un crecimiento sin precedentes del público internacional, llegando a representar el 25,1% del total de visitantes. Las Rutas del Vino de España que cuentan con un porcentaje mayor de visitantes internacionales son: **Ronda-Málaga** (60,3%), **Alicante** (54,0%) y **Gran Canaria** (51,9%). El porcentaje de visitantes internacionales aumenta de manera general año tras año en casi todas las Rutas. **La implicación del Club de Producto en iniciativas de promoción internacional, realizadas en colaboración con Turespaña, está siendo muy bien recibida en el extranjero, reflejándose así de manera efectiva ese incremento de visitantes internacionales prácticamente en todas las Rutas.**

**Observatorio Turístico
Rutas del Vino de España**

 **vinod** **~ R U T A S**
españa